



RAPORT ANUAL

35
de ani



Fundația Regală
Margareta a României

PROIECTE **2024**
INTERGENERAȚIONALE

VIZIUNE

România își atinge adevăratul potențial și toți cetățenii ei se respectă reciproc și pe ei înșiși.

MISIUNE

Descoperim lideri și îi inspirăm să creeze comunități durabile și autonome.

VALORI

Generozitate, Responsabilitate, Puterea Exemplului, Loialitate și Integritate.

Din dragoste pentru România

Fundația Regală Margareta a României este o organizație neguvernamentală de elită care sprijină copii, tineri și vârstnici prin intervenții durabile, bazate pe schimbul de experiență și valori între generații.

Înființată în 1990 de către Majestatea Sa Margareta împreună cu tatăl său, Regele Mihai, Fundația Regală a dezvoltat numeroase proiecte durabile în domeniul educației, dezvoltării comunității, societății civile, sănătății și culturii, proiecte care și-au adus contribuția la reînnoirea spirituală și socială a României.



Răsfoiește pentru a afla

- 4 Mesaj Majestatea Sa Margareta, Președinte al Fundației Regale Margareta a României
- 5 Mesaj ASR Sofia, membru în Comitetul director al Fundației Regale Margareta a României
- 6 Manifesto
- 7 Mesaj Mugurel Mărgărit, Director executiv
- 8 Impactul Fundației Regale în 35 de ani de activitate
- 10 Impactul Fundației Regale în anul 2024
- 12 Proiectele Fundației Regale Margareta a României
 - 12 Telefonul Vârstnicului
 - 14 Centrele Generații
 - 16 Centrul Comunitar Generații București
 - 18 Conectăm Generații în Lumea Digitală
 - 20 Fondul pentru Vârstnici
 - 22 Tinere Talente
 - 26 Talent 35 – susținerea și promovarea artiștilor emergenți și a artei contemporane
 - 27 Fondul Special pentru Copii
- 29 Proiecte de dezvoltare a organizațiilor și a comunităților
 - CONFER – Consolidarea Organizațiilor Non-guvernamentale prin Fundraising și Eficientizarea Rezultatelor
 - DOORS – Dezvoltarea Organizațională a ONG-urilor din România pentru Sustenabilitate
- 32 Evenimente și campanii
 - Concert Regal Caritabil
 - Gala *Tinere Talente*
- 33 Seara Fundației Regale la Palatul Elisabeta
- Ziua Copilului la Domeniul Regal Săvârșin
- 34 Conferința *Bune Practici pentru o Bătrânețe Frumoasă*
- Concert dedicat seniorilor de Ziua Internațională a Vârstnicilor
- Campania *Avem o dragoste de dat*
- 36 ONG parteneri și parteneri instituționali
- 37 Sponsori, parteneri media
- 38 Vocile sponsorilor spun
- 39 Cum te poți implica
- 40 Consiliul director și echipa Fundației Regale
- 41 Raport financiar

În urmă cu 35 de ani, am inițiat primele acțiuni umanitare în România, alături de sora mea Sofia, sub îndrumarea tatălui nostru, Regele Mihai. Un efort pornit cu foarte puține resurse, dar cu multă speranță și credință. De atunci, am schimbat vieți și am dezvoltat comunități. Am investit în educație și talent. Am inspirat oamenii să-și atingă potențialul și am adus generațiile mai aproape. Fundația Regală Margareta a României a devenit un simbol pentru valorile în care credem: generozitate, responsabilitate, integritate și puterea exemplului. Ne-am asumat o misiune de suflet, pe care o ducem mai departe cu aceeași motivație și mândrie.

Credem că România poate fi mai bună prin contribuția fiecăruia dintre noi și doar împreună putem construi un prezent mai luminos, pentru fiecare și pentru noi toți.

Foto credit: Daniel Angelescu



Majestatea Sa Margareta
Președinte al Fundației Regale Margareta a României

Pe 18 ianuarie 1990, când pășeam pentru prima oară pe pământ românesc, m-au impresionat oamenii care ne-au așteptat la aeroport cu lacrimi în ochi și cu speranță în suflet. Împreună cu sora mea am vizitat spitale, orfeline, case de bătrâni, comunități vulnerabile, aflate în condiții grele de trai. Mulți copii abandonați și vârstnici rămași singuri se confruntau cu greutăți și neajunsuri majore.

Stabilirea unor proiecte de ajutor umanitar direct și sprijin imediat pentru comunități, mobilizarea rețelei noastre din Elveția, Franța, Italia, Marea Britanie, Belgia și Statele Unite, au fost primele demersuri pe care le-am făcut prin intermediul Fundației Regale Margareta a României.

35 de ani mai târziu, putem spune că Fundația Regală a creat o cultură a implicării și a schimbului intergenerațional. Cel mai mare impact l-am avut prin faptul că am inspirat alți oameni să ajute la rândul lor. Aproape 200.000 de seniori, peste 35.000 de copii și 330 de tineri talentați, precum și peste 100 de ONG-uri au fost susținuți până acum. Datorită încrederii, generozității și responsabilității sponsorilor, donatorilor, voluntarilor, partenerilor proiectelor și echipei Fundației am putut și putem schimba destine și oferi speranță pentru o Românie mai bună.



Foto credit: Daniel Angelescu

Althea Sa Regală Principesa Sofia
Membru în Consiliul director al Fundației Regale Margareta a României

Generozitate, Responsabilitate, Puterea Exemplului, Loialitate și Integritate sunt valorile pe care le promovăm și clădim prin proiectele noastre, iar, mai presus de toate, dorim să le insuflăm în oameni, pentru a se simți regali.

Schimbare în bine a României

Fundația Regală Margareta a României crede că țara noastră are un potențial imens, dezvoltându-se ca parte a Europei și a lumii. Rolul pe care România alege să-l joace în spațiul puterii economice și al inteligenței informaționale ține doar de capacitatea noastră de a investi în oameni, astfel încât fiecare persoană, indiferent de generația căreia îi aparține, să își atingă potențialul și să devină o resursă pentru comunitate.

Viziunea noastră

Ne dorim o Românie prosperă, a oamenilor împliniți, unde fiecare are oportunitatea de a se dezvolta, libertatea de a-și alege destinul și posibilitatea de a-și desăvârși educația. O Românie în care colaborarea între generații se realizează natural și este bazată pe schimbul reciproc de valori și experiențe, pe nevoia tinerilor și a copiilor de modele pozitive și pe dorința seniorilor de a îmbrățișa un rol în comunitate până la o vârstă înaintată.

Misiunea noastră

Ca parte a acestei viziuni, în care fiecare individ are șansa de a-și împlini potențialul, Fundația are misiunea să îi identifice pe acei oameni care pot deveni liderii schimbării în comunitățile din care fac parte, care au capacitatea să impulsioneze, să motiveze și să ofere un model pozitiv prin puterea exemplului. Liderii pe care noi dorim să-i descoperim și să-i inspirăm se ridică din mijlocul oamenilor prin realizările lor și prin valorile pe care le reprezintă. Ei sunt integri, generoși și responsabili și acționează în sprijinul comunității din care fac parte și în direcția dezvoltării României pe care ne-o dorim. Pe unii deja i-am cunoscut și îi sprijinim să dezvolte comunitatea, dar sunt alți mii de lideri care acționează la nivel local și cărora vrem să le recunoaștem eforturile și să le oferim instrumentele necesare pentru intervenții durabile, bazate pe solidaritate între generații.

Motivația noastră

Noi credem în misiune și viziune, în rolul și forța Fundației de a schimba România în bine. Iubim munca noastră și ne considerăm norocoși pentru că ne-am găsit vocația. Majestatea Sa Margareta Custodele Coroanei române este un lider inspirațional pentru noi. În ianuarie 1990, a pornit primele activități de ajutorare de la zero și nu s-a temut să se implice personal. Sute de mii de oameni au fost sprijiniți prin eforturile Fundației pe care a înființat-o alături de tatăl său din dragoste pentru România. Astăzi, Fundația este o structură solidă, construită pe baze profesionale, cu programe bine definite și cu scopuri clare.

Acțiunile noastre

Ghidați de misiunea asumată și de valorile împărtășite, proiectele noastre se bazează pe experiența câștigată, pe transferul practicilor și instrumentelor de lucru către organizații locale, pe voluntariat și pe dezvoltarea activităților intergeneraționale. Abordarea intergenerațională are la bază convingerea că fiecare persoană, indiferent de vârstă, reprezintă o resursă pentru comunitate, iar valorificarea potențialului tuturor membrilor comunității, interacțiunea și dialogul între generații sunt premisele esențiale pentru construirea unei comunități puternice. Încurajăm seniorii să transmită experiența și pasiunile lor copiilor și tinerilor. Dar și pe cei tineri să împărtășească energia și dragostea lor, precum și inovațiile momentului, către persoanele vârstnice. Voluntarii care se implică în programele Fundației aparțin tuturor categoriilor de vârstă.

Prin proiecte intergeneraționale vom inspira România!

Strategia actuală a Fundației are două direcții majore: transferul metodologiei pentru dezvoltarea de acțiuni intergeneraționale durabile în sprijinul copiilor, tinerilor și seniorilor, către liderii comunităților, precum și testarea a noi activități intergeneraționale în cadrul proiectelor proprii, pentru a implementa apoi modelele de succes în comunități din toată România.



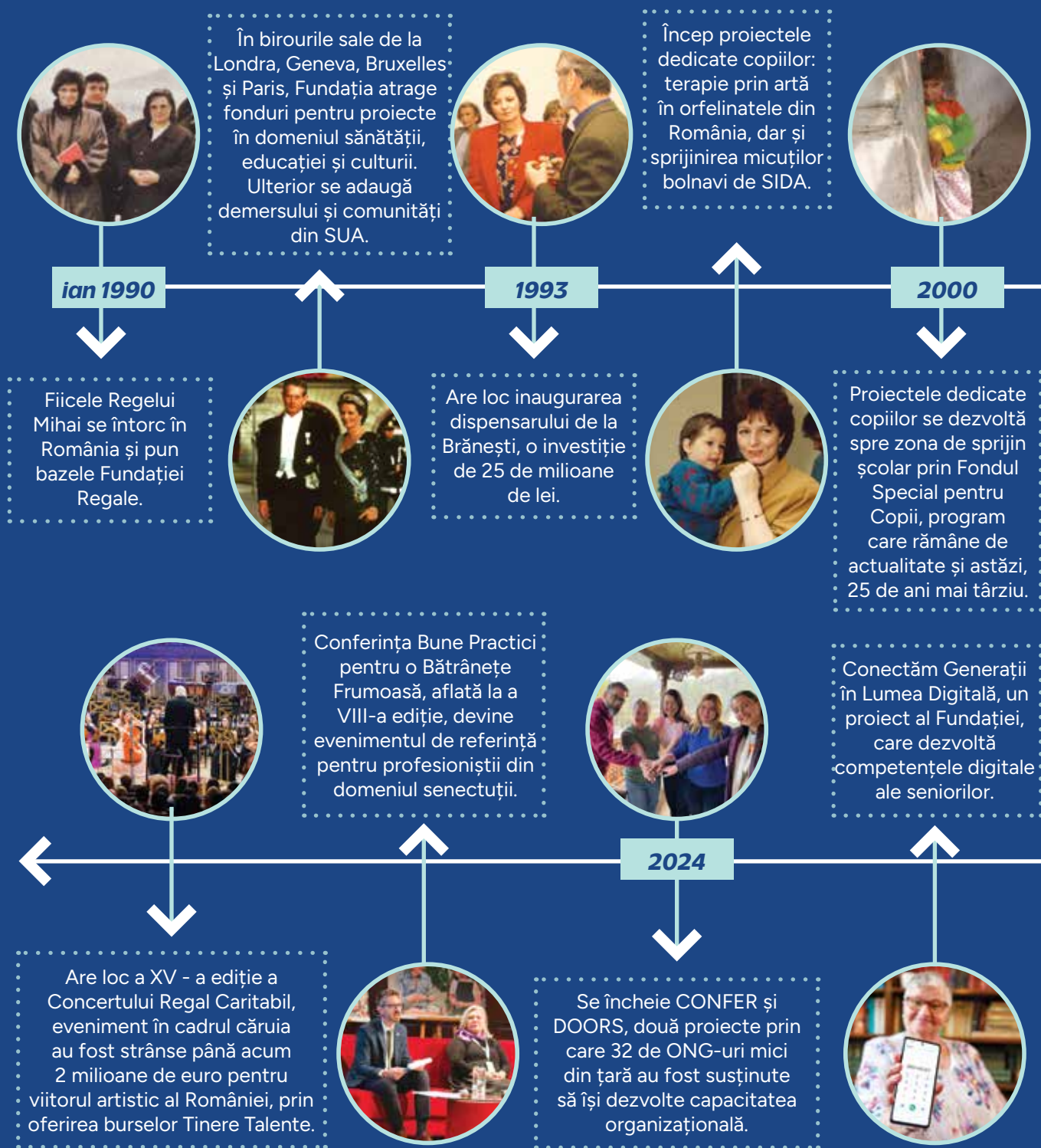
La aniversarea a 35 de ani de existență a unei organizații, este bine să te uiți în urmă și să celebrezi realizările pe care le-ai avut. Nu o faci pentru laudă, ci pentru a marca progresul și a înregistra succesele. O faci pentru a putea să comunici tuturor forța pe care o reprezintă o organizație caritabilă născută din dorința de a ajuta și a face o Românie mai bună pentru locuitorii săi. O faci pentru a inspira schimbarea pe mai departe și pentru a-i îndemna și pe alții să încerce.

Celebrezi succesul pentru a oferi certitudinea că schimbarea este posibilă și că ajutorul oferit copiilor, tinerilor și seniorilor schimbă destine și îmbogățește națiuni. Acum 35 de ani România era o țară tristă, gri și cu probleme sociale atât de dureroase încât au făcut înconjurul lumii în imagini care au marcat o generație. Astăzi suntem departe de acel moment și am făcut progrese incredibile în drumul nostru spre civilizație, occident și o viață mai bună pentru toți. Mai avem mult din acest drum, dar merită să ne aducem aminte de unde am venit. Și mai ales merită să ne gândim la câți oameni buni am întâlnit pe parcurs: donatori, sponsori, parteneri, voluntari și angajați.

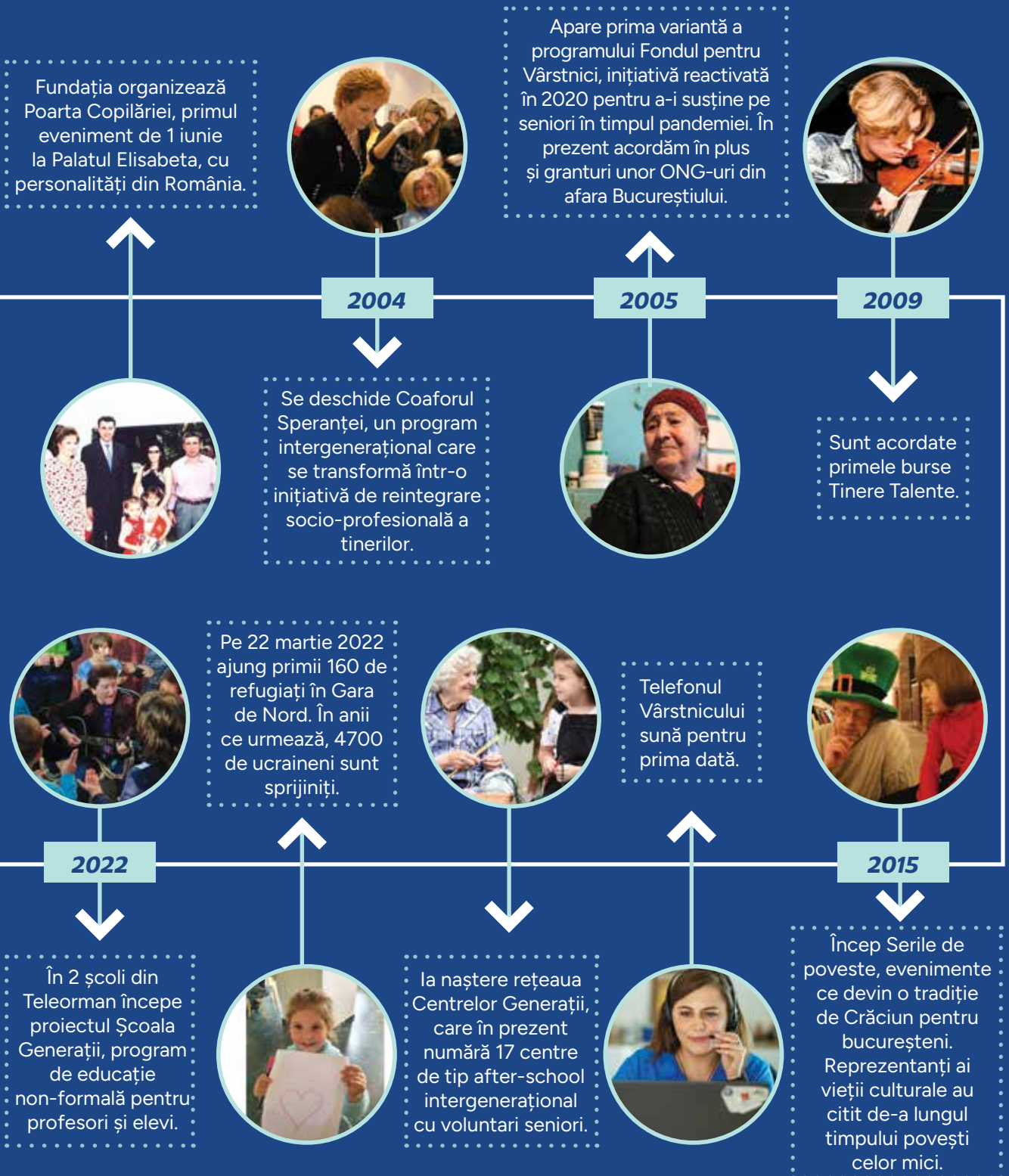
Le mulțumim tuturor și îi asigurăm că vom continua să fim parte din schimbarea în bine!

Mugurel Mărgărit
Director executiv al Fundației Regale Margareta a României

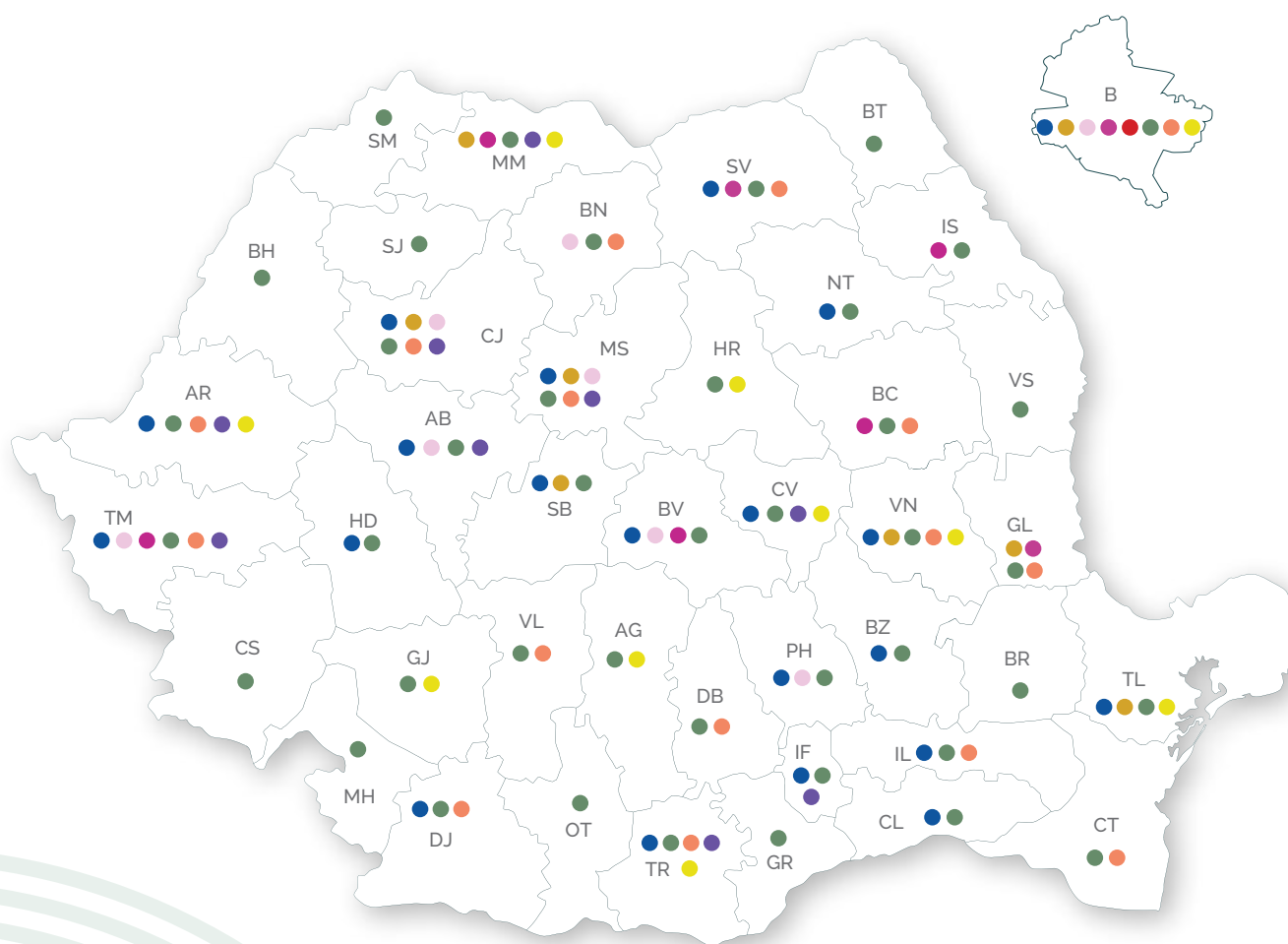
PRIMII 35 de ani



Un scurt istoric al proiectelor noastre de până acum



HARTA PROIECTELOR



- Fondul Special pentru Copii
- Fondul pentru Vârstnici
- Centrele Generații
- Tinere Talente
- Talent 35
- Telefonul Vârstnicului
- DOORS
- CONFER
- Conectăm Generații în Lumea Digitală

CIFRE care vorbesc

- ▶ 10 proiecte sociale, educaționale și de creștere a capacității organizațiilor
- ▶ 9.000 de beneficiari copii, tineri și vârstnici
- ▶ Colaborare cu 55 de ONG-uri pentru a rezolva nevoi ale comunităților
- ▶ 388 de voluntari tineri implicați în proiectele noastre
- ▶ 17 Centre Generații susținute în sprijinul copiilor, cu mobilizarea voluntarilor seniori
- ▶ 191 seniori voluntari
- ▶ 1 nou proiect lansat și dedicat tinerilor artiști emergenți și artei contemporane
- ▶ 3 proiecte cu finanțare publică în domeniul dezvoltării comunităților, culturii și artei
- ▶ Reprezentarea sectorului non-profit în întâlniri cu Guvernul pentru susținerea legii sponsorizării
- ▶ Întâlniri cu autorități publice și actori ai comunităților locale pentru susținerea proiectelor sociale și intergeneraționale
- ▶ Proiectul Centrele Generații premiat la „Gala Binelui, ediția 2024”, organizată de către Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse
- ▶ 1.366.687 Euro fonduri investite în proiecte pentru comunitate

1.180

copii și tineri sprijiniți în educația școlară sau vocațională

55

organizații sprijinite pentru a desfășura servicii sociale

7.308

vârstnici susținuți pentru o viață mai bună

21

membri activi în echipa executivă a Fundației

191

seniori voluntari

218

companii sponsor pentru proiectele Fundației

388

voluntari tineri implicați în proiectele sociale și educaționale

10.289

donatori individuali cu diferite forme de contribuții

Obiective de Dezvoltare Durabilă ale Fundației





Foto credit: Foto Experience

Proiect de
inovare

TELEFONUL VÂRSTNICULUI în anul 2024



- 10.480 convorbiri telefonice
- 5.121 de apelanți seniori
- 275 vârstnici în serviciul de reapelare săptămânală
- 2 psihologi voluntari
- 15 voluntari implicați în serviciul de reapelare săptămânală
- 55% dintre apelanți locuiesc singuri
- 42% dintre seniori solicită informații utile traiului de zi cu zi
- 41% dintre ei trăiesc în mediul rural și orașe mici
- 35% au între 70 și 80 de ani

Echipa formată din asistenți sociali dedicați, a răspuns cu suflet pe tot parcursul anului prin Andreea Vasile, Cristina Ciupercă și Alina Costache, sub coordonarea Roxanei Molocea, parte din proiect încă de la lansarea acestuia în anul 2015. În 9 ani de funcționare, au fost gestionate 105.480 de convorbiri telefonice, cu 19.700 de beneficiari unici, seniori care au beneficiat de informare, consiliere socială, îndrumare, sprijin material sau emoțional.

Context social

Populația de vârstnici a României este în continuă creștere, iar ritmul îmbătrânirii demografice este îngrijorător. În prezent, populația rezidentă a României numără peste 3,8 milioane de seniori cu vârsta de 65+, iar 1 din 3 vârstnici locuiește singur, ceea ce evidențiază izolarea socială acută cu care se confruntă seniorii din România.

Se estimează că populația de vârstnici va ajunge la 4,5 milioane la mijlocul secolului, coborând apoi spre finalul secolului la 3,5 milioane. În 2024 România s-a clasat drept a 12-a cea mai îmbătrânită țară din lume, cu un ritm alert de îmbătrânire, după țări precum Italia, Portugalia, Germania, Franța, Suedia, Olanda.

Telefonul Vârstnicului a fost înființat în anul 2015 ca răspuns la problema îmbătrânirii tot mai accentuate a populației. Serviciul social cartografiază și răspunde nevoilor cu care se confruntă seniorii României, în baza solicitărilor exprimate de cei 20.000 de apelanți unici, beneficiari ai programului, proveniți din toate colțurile țării. Apăsați de lipsa accesului la informații, de griji, probleme materiale sau de sănătate, dar și de singurătate, seniorii sună gratuit la numărul **0800 460 001** pentru a afla informațiile de care au nevoie, a găsi ascultare, îndrumare, consiliere socială, sau ajutor practic sau material.

Proiectul este unic în România prin abordarea pe care o propune – o linie națională și gratuită, care poate fi accesată de către orice vârstnic din România sau aparținător, de luni până vineri între orele 08.00 – 20.00 și sâmbăta între 08:00 – 16:00. Soluțiile pe care le punem la dispoziție rezolvă una sau chiar mai multe dintre nevoile apelanților, într-o manieră simplă și eficientă, cu efect pe termen scurt, mediu și lung.

SPRIJIN pentru seniorii României

- Consiliere socială prin furnizarea de informații și contacte relevante și actualizate pentru rezolvarea situațiilor individuale
- Sprijin emoțional și alinarea singurătății prin serviciul de Reapelare săptămânală sau TeleClubul Seniorilor organizat lunar
- Consiliere psihologică pentru seniorii care se confruntă cu stări de anxietate sau depresie, oferită gratuit de către psihologii voluntari ai proiectului
- Organizarea și facilitarea participării la activități de socializare pentru seniorii care își exprimă nevoia de a fi activ după pensionare
- Sprijin financiar și material pentru cei care au condiții precare de viață

Asistența socială nu este o consumatoare de resurse, dimpotrivă aduce beneficii sociale și economice comunităților locale, care au înțeles acest fapt și care investesc în resursa umană din domeniul serviciilor sociale. Evident, pe lângă competențele, deprinderile și cunoștințele pe care un asistent social le dobândește în cadrul formării academice și în practica de specialitate, are nevoie și de chemare pentru a lucra cu persoanele ajunse la vârsta senectuții, ceea ce presupune existența unor calități precum empatie, răbdare, compasiune, capacitate de comunicare. Sunt calități pe care le-am regăsit în cadrul echipei Telefonul Vârstnicului care, de 10 ani, răspunde seniorilor care au nevoie de consiliere socială sau care se simt singuri. Asistenți sociali cu experiență în domeniul protecției persoanelor vârstnice oferă sprijin moral vârstnicilor singuri și îi ghidează către resursele comunitare adecvate nevoilor lor. Telefonul Vârstnicului este un serviciu important pentru comunitate, cu atât mai mult cu cât este și licențiat de către Ministerul Muncii și Solidarității Sociale. - Doru Buzducea - profesor universitar, director al Școlii Doctorale de Asistență Socială, Ambasador al Asistenței Sociale

Nevoile și sprijinul primit de seniorii care au sunat pentru prima dată în anul 2024

Informații practice, utile și de încredere

926 de seniori au obținut gratuit și ușor **contacte relevante și informații actualizate pentru situații particulare**, asistenții sociali ai liniei telefonice operând cu o bază de date ce conține circa 1.400 de instituții de stat, servicii sociale sau private cu servicii specifice pentru seniori, în continuă actualizare.

Îngrijire și suport în raport cu gradul de dependență

840 dintre apelanți au aflat **informații despre serviciile specializate din comunitate**, referințe despre cămine pentru vârstnici și proceduri de instituționalizare și resursele disponibile pentru ei, precum și recomandări privind instituții care oferă îngrijiri și sprijin practic la domiciliu și/ sau îngrijiri medicale la domiciliu.

Viață activă și participare socială

278 de vârstnici au aflat despre posibilitățile de **participare la atelierele de educație digitală** pentru seniori organizate la București și în alte 10 localități din țară, despre oportunitățile de **voluntariat în comunitate**, precum Centrele Generații, sau despre **activitățile organizate în cluburile pentru seniori** sau la **TeleClubul Seniorilor**.

Ajutor material sau financiar

234 de seniori au primit recomandări către resursele comunitare adecvate, operate de DAS-uri sau ONG-uri. Pentru 60 dintre seniori, care se confruntă cu situații precare de viață, au fost acordate tichete sociale.

Sprijin emoțional

111 dintre apelanții vârstnici, care se confruntă cu singurătatea, provocări sociale actuale sau personale, au fost îndrumați către ONG-uri cu servicii specializate din comunitatea lor. Alți **275 de seniori** au beneficiat de sprijin emoțional prin apelare săptămânală din partea asistenților sociali și a voluntarilor special pregătiți ai echipei Fundației.



Foto credit: FRMR



Foto credit: FRMR

Sponsori: Imedica SA, Fundația Vodafone România, Compania Națională Loteria Română, Johnson Wax, Yardi România, Kaufland România

Sponsori in-kind: Fundația City Grill, Cosmo Pharm, Editura Niculescu, AQUA Carpatica, TZMO România, Chocollissimo

Cu **sprijin media:**





Foto credit: FRNR

Proiect de
inovare



CENTRELE GENERAȚII în anul 2024

- **16 Centre Generații** au implementat metoda **intergenerațională** în județele: Mureș, Brașov, Bistrița-Năsăud, Alba, Timiș, Cluj, Prahova
- **544 de copii** în risc au continuat școala
- **141 de seniori voluntari** activi
- **1.750 sesiuni intergeneraționale** individuale sau de grup
- **15 excursii educaționale** în afara localității
- **5 expoziții intergeneraționale** în comunitățile Centrelor cu prilejul Zilei Educației
- **5 întâlniri de facilitare a relației cu autorități publice și actori locali**, pentru a aduce în atenție problemele legate de abandonul școlar și soluțiile la îndemâna comunității
- **Ziua Pământului sărbătorită** cu acțiuni practice de către 15 Centre
- **Proiectul Centrele Generații a fost premiat** în cadrul evenimentului „Gala Binelui – ediția 2024”, organizat la București de către Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse

Manuela Arpinte, coordonator al programului, oferă suport coordonatorilor locali ai **Centrelor Generații** din țară în implementarea metodei intergeneraționale și este atentă ca Fundația să își îndeplinească misiunea de a susține educația și dezvoltarea copiilor, implicând seniorii care își doresc o viață activă.

Context social

Două probleme sociale cu care se confruntă astăzi România sunt îmbătrânirea accelerată a populației și riscul de abandon școlar, de 3 ori mai ridicat în cazul copiilor provenind din familii afectate de sărăcie.

Astfel, Fundația Regală a creat un program în care seniorii aflați la pensie și copiii din medii vulnerabile devin o resursă unii pentru ceilalți. Pornind de la interacțiunea și experiența de lucru cu copii, tineri și vârstnici, în cadrul **Centrului Comunitar Generații din sectorul 6 din București**, Fundația a creat o **metodologie intergenerațională** și a implementat-o în centre de zi din țară, cu un impact durabil și extins asupra întregii comunități.



Foto credit: Franco Godini

Generații este programul care reprezintă, începând din anul 2015, o metodologie educațională originală și o soluție, atât de îmbătrânire activă, cât și de prevenire a abandonului școlar, scalabilă la nivel național. Seniorii devin voluntari în sprijinul copiilor din familii defavorizate, în cadrul centrelor sociale din comunitate, oferindu-le activități educative și vocaționale după școală.

Astfel, la **centrele de zi Generații**, zâmbetele vârstnicilor singuri și speranțele copiilor se nasc zi de zi. Aici reușim să creăm punți între generații, un model de colaborare intergenerațională ce poate inspira întreaga societate. Seniorii sunt valorizați și își recâștigă rolul, iar copiii din familii nevoiașе au parte de bunici iubitori, care le devin modele de viață și mentori pentru optimizarea rezultatelor.

Programul Generații a pus în valoare activitățile desfășurate la Centrul de Zi Buckner și a oferit un cadru potrivit prin care implicarea seniorilor, printr-o abordare vocațională, a creat o simbioză intergenerațională autentică. Astfel, s-a format ceva mai mult decât un grup - s-a format o echipă. - Liviu Turcu, coordonator Centru de Zi Buckner (jud. Mureș)

SPRIJIN pentru copii, seniori, centre sociale și comunități

- **Copiii din familii dezavantajate au un sprijin** în pregătirea pentru școală, își descoperă talente, își dezvoltă noi abilități și se bucură de prietenia și înțelepciunea unor bunici iubitori

- **Seniorii 60+ își reconsideră rolul lor social**, au un impact și aduc valoare în comunitate **ca voluntari**, evită singurătatea, iar astfel își valorifică experiența personală și profesională și socializează cu generațiile mai tinere

- **Centrele sociale de tip școală după școală beneficiază de noi resurse** – voluntari seniori, mentorat din partea Fundației, precum și **granturi între 6.500 și 8.000 Euro** pentru a susține diversificarea activităților educaționale și dezvoltarea personală a copiilor

- **Comunitatea reconsideră imaginea și rolul vârstnicilor**: din persoane asistate social în actori sociali ai comunității



Foto credit: Franco Godini

În 2024, **544 de copii** cu vârste între 5 și 18 ani au primit sprijin din partea seniorilor în pregătirea temelor școlare și au participat la cursuri educaționale, la cluburi vocaționale și creative, la ateliere pentru dezvoltarea personală și a abilităților de viață, la activități sportive și recreative, la ateliere de educație ecologică sau excursii tematice intergeneraționale.

Seniorii voluntari și-au dedicat timpul, experiența, iubirea în împlinirea nevoilor urgente ale copiilor.

Din 2015 până în prezent

- **42 de centre sociale** din întreaga țară au primit grantul **Generații** și au aplicat metodologia intergenerațională în lucrul cu copiii
- **1.476 de copii**, care provin din medii defavorizate, au fost sprijiniți la teme școlare și au participat la activități intergeneraționale
- **469 de seniori voluntari** au coordonat și susținut activități și cluburi educative, vocaționale și recreative
- **36.000 de sesiuni intergeneraționale** au fost susținute prin seniorii voluntari

„Cred că fiecare om are datoria să fie alături de un copil care are nevoie de acest lucru. Acea bucurie pe care o dai copilului, el și-o va aminti. Când m-am întâlnit, după câțiva ani, cu copiii, mi-au mulțumit. Fiecare și-a exprimat dorința de a reveni, sau de a găsi un loc la fel ca ăsta. Până și părinții lor s-au schimbat în perioada cât ei au fost la centru. - **doamna Viorica, 69 de ani, senior voluntar în cadrul Centrului Generații „Buckner” din Târnăveni (jud. Mureș)**

Cu [sprijin media](#):





Foto credit: FRMR

CENTRUL COMUNITAR GENERAȚII în anul 2024

Proiect
scalabil

- 66 de copii și tineri, cu vârste între 8 și 21 ani
- 31 seniori voluntari, cu vârste între 60 și 86 ani
- 26 tineri voluntari, cu vârste între 16 și 57 ani
- Peste 10.000 de ore de voluntariat
- 2.887 sesiuni de meditații la matematică, română, engleză, franceză, germană, spaniolă, fizică, chimie, istorie și geografie
- 533 activități intergeneraționale
- 227 de activități de energizare în aer liber
- 1 tabără intergenerațională și 3 tabere urbane de dezvoltare personală, de creație și de științe
- 377 de ședințe de consiliere psihologică individuală cu copii
- 2 grupuri de dezvoltare personală și 1 grup de dezvoltare vocațională
- 130 de ședințe de consiliere parentală
- 12 întâlniri de grup cu părinții pentru educație parentală
- 419 cluburi (educație financiară, programare CodeKids, creație manuală, călătorie în lumea poveștilor, călătorie în lumea fabulelor, engleză, design și imprimare 3D, teatru MiniArt Show etc)

Centrul Comunitar Generații din București oferă din anul 2007 asistență socială și servicii educaționale pentru copiii din familii defavorizate din sectorul 6. Este un centru de tip școală după școală, care încurajează solidaritatea intergenerațională într-un mod inovativ și plăcut și are rol de mentor pentru centrele sociale din alte comunități care vor să adopte educația intergenerațională. Aici, voluntari de toate vârstele și cu diverse profesii, seniori care își doresc o viață activă, sunt implicați în activitățile zilnice alături de echipa specializată a centrului, contribuind la îmbunătățirea situației sociale și școlare a copiilor.

Prin voluntariat, vârstnicii își redobândesc sentimentul de utilitate și redescoperă bucuria de a trăi, dăruind din experiența și din poveștile lor de viață. Proiectul este **scalabil** prin metodologia sa, care poate fi preluată ca atare și pusă în practică într-o manieră facilă și cu resurse minime de către orice alt centru social de zi, cu beneficiari copii, care poate, astfel, mobiliza voluntari seniori pentru diversificarea și îmbunătățirea activităților zilnice în sprijinul copiilor.



Foto credit: FRMR

Îmi amintesc clar cum a început călătoria mea ca voluntar, în 2017. A fost copleșitor – mai ales din cauza nivelului meu limitat de comunicare în limba română. Dar, pe măsură ce am petrecut timp cu copiii, am construit relații autentice, bazate pe încredere și bucuria de a învăța împreună. Am reușit să rămân un sprijin pentru ei, poate chiar o figură paternă de care aveau nevoie.

Am învățat în acești ani atât de multe de la copii, poate chiar mai mult decât au învățat ei de la mine. M-au ajutat să mă simt parte dintr-o comunitate, să mă dezvolt personal și să apreciez puterea conexiunilor umane, dincolo de cuvinte și bariere lingvistice. Indiferent unde voi fi, această experiență va rămâne mereu o parte din mine. - domnul John Nydick Coleman, 70 de ani, senior voluntar

SPRIJIN pentru copii și seniori

- Sprijin educațional și ateliere vocaționale
- O masă zilnic și ajutor material pentru copii
- Consiliere psihologică și vocațională
- Tabăra de vară intergenerațională
- Educație parentală
- Facilitarea schimbului de valori între generații
- Aniversarea lunară a zilelor de naștere



Foto credit: FRMR



Foto credit: FRMR



Foto credit: FRMR

2024 a fost o provocare pentru mine, fiind anul în care am susținut examenul de Bacalaureat. A fost o perioadă stresantă, dar sprijinul primit la centru m-a ajutat enorm să trec peste momentele dificile. Am descoperit că frica este doar un obstacol în calea succesului, iar un voluntar senior m-a ajutat să depășesc una dintre temerile mele cele mai mari: frica de eșec. Pentru mine, centrul este de 11 ani a doua casă, un loc unde m-am simțit mereu acceptat, înțeles și sprijinit. Aici am evoluat emoțional și mi-am creat o viziune mai clară asupra viitorului meu profesional. - **Teodor, 19 ani, beneficiar al programului**

Cu [sprijin media:](#)



Sponsori: Johnson & Johnson România, Fundația Bosch România, Zentiva România, Dedeman, PEPCO Retail, Imedica SA, Agrii România, Garanti BBVA, Booking Holdings România, Fundația TELUS Digital Romania Community Board, Olympus Foods România, Negro 2000, Google România

Sponsori in-kind: Mega Image, Boromir, Maspex România, Napolact, Ferrero Rocher, Editura Curtea Veche

Parteneri instituționali: DGASPC sector 6, Colegiul UCECOM „Spiru Haret”



Foto credit: FRMR

Context social

În 2023, 18,6% dintre persoanele cu vârstă între 55 și 74 de ani din România nu au folosit internetul niciodată, arăta Institutul Național de Statistică. Iar potrivit raportului privind stadiul evoluției deceniului digital, doar 28% din populația României, cu vârstă cuprinsă între 16 și 74 de ani, deține cel puțin competențe digitale de bază, sub media UE de 54%.

Conectăm Generații în Lumea Digitală este un nou proiect în portofoliul Fundației Regale, inițiat și susținut de Fundația Vodafone prin programul *Hi Digital*.

Proiectul pilot a vizat **dezvoltarea de competențe digitale de bază pentru seniorii din România**, cu scopul incluziunii digitale a persoanelor de peste 60 de ani, favorizării unui stil de viață activ și independent și, în ultimă instanță, a creșterii calității vieții persoanelor vârstnice.



Foto credit: FRMR

CONECTĂM GENERAȚII ÎN LUMEA DIGITALĂ în anul 2024

Proiect
scalabil

- 156 de ateliere de educație digitală
- 755 de seniori au participat gratuit la ateliere practice
- 1.939 participări la ateliere
- 312 ore de educație digitală
- 30 de persoane, dintre care 12 seniori, au devenit mentori/persoane resursă în comunitățile lor

Manuela Arpinte, coordonatorul proiectului, le-a fost suport seniorilor participanți, precum și coordonator de nădejde al activităților proiectului.



Foto credit: FRMR

ACTIVITĂȚI în sprijinul seniorilor:

- Dezvoltarea unor module tematice cu noțiuni de digitalizare elementare, adecvate nevoilor practice ale seniorilor
- Organizarea de ateliere tematice și practice de familiarizare a seniorilor cu tehnologia digitală și aplicații utile: utilizarea funcțiilor telefonului mobil de tip smartphone, WhatsApp, Facebook, realizarea de tranzacții online, distribuirea informațiilor și fișierelor, accesarea și partajarea conținutului online
- Participarea seniorilor din 11 localități la ateliere care au contribuit la dezvoltarea competențelor digitale, creșterea siguranței în mediul online, dar și la încrederea în sine
- Activități de conștientizare destinate seniorilor pentru a le transmite că utilizarea tehnologiei le poate face viața de zi cu zi mai ușoară și mai plăcută



Ediția 2024 a proiectului a însemnat participarea gratuită la ateliere practice a 755 de seniori din București și alte 10 comunități din țară, implicând ca multiplicatori locali organizații care lucrează cu vârstnici în localitățile **Arad, Baia Mare, Măreșești, Odorheiu Secuiesc, Pitești, Rovinari, Sfântu Gheorghe, Sibiu, Tulcea, Turnu Măgurele.**

Proiectul Conectăm Generații în Lumea Digitală a reprezentat o experiență autentică de învățare și conectare între oameni. Am descoperit participanți dornici să învețe, indiferent de vârstă, iar fiecare atelier a însemnat pentru seniori un pas către viitor. Consider că aceste întâlniri le-au fost cu adevărat utile, ajutându-i să facă un pas important în lumea digitală și să evite izolarea în fața avansului tehnologic. Felicit organizatorii pentru inițiativă și modul exemplar în care au coordonat totul. - **Mihai Peca, trainer, ECDL România**





Foto credit: Ioana Moldovan

Context social

1,35 milioane de seniori din România declară că locuiesc singuri. Peste 1 milion de vârstnici trăiau în decembrie 2024 dintr-o pensie lunară de până la 1.000 lei, la care se mai adăuga *Indemnizația socială pentru pensionarii cu venituri sub 1.281 de lei.*

Mulți dintre aceștia sunt afectați de singurătate, imobilitate fizică, boli cronice, lipsuri materiale sau cu o vârstă foarte înaintată, iar în absența familiei, au nevoie de sprijinul comunității pentru a face față acestor provocări în etapa senectuții.

Fondul pentru Vârstnici a fost lansat pentru a gestiona izolarea socială determinată de pandemie și continuă în sprijinul seniorilor singuri și a celor mai vulnerabili, pentru a deservi nevoile stringente. Proiectul oferă acestora atât sprijin direct, prin echipe de voluntari, cât și servicii sociale, prin organizațiile partenere. Toate intervențiile în comunitate au o abordare intergenerațională, stimulând interacțiunea și solidaritatea din partea copiilor și tinerilor.



Foto credit: FRMR

FONDUL PENTRU VÂRSTNICI în anul 2024

Proiect scalabil



- 1.097 de seniori sprijiniți practic, material sau emoțional (București și alte 7 județe)
- 10 ONG-uri sprijinite cu un grant pentru a desfășura servicii sociale și a oferi ajutor material seniorilor
- 223 de voluntari mobilizați în sprijinul seniorilor
- 320 de pachete cu alimente oferite seniorilor din București cu ocazia sărbătorilor de Paște, Crăciun și Ziua Internațională a Vârstnicului
- 32 de activități de tip intergenerațional organizate în cadrul celor 10 ONG-uri

Sorin Marinescu, coordonator al programului, gestionează din anul 2020 activitățile proiectului, strânge donațiile oferite de companiile partenere, convoacă și coordonează echipa de voluntari pentru a distribui pachetele seniorilor din toate sectoarele Bucureștiului. Vizitează comunitățile pentru a afla problemele și a oferi sprijin ONG-urilor partenere, intră în casele vârstnicilor pentru a-i asculta și a le aduce speranță.

Sprijinul oferit prin grantul Fundației Regale Margareta a României a reprezentat un real impuls pentru misiunea Asociației Voluntariat Pentru Viață. Acest suport ne-a permis să extindem considerabil serviciile sociale dedicate vârstnicilor singuri din comunitate, mărinumărul beneficiarilor de la 65 la 100 de seniori. Totodată, am reușit să implicăm activ un număr semnificativ de voluntari – 50 de copii și tineri – în activități intergeneraționale menite să promoveze solidaritatea, empatia și schimbul de experiență între generații.

Această inițiativă a contribuit esențial la consolidarea legăturilor dintre generații, oferindu-le vârstnicilor sprijin și companie, iar tinerilor – ocazia de a învăța și de a se implica activ în viața comunității. - **Ana Maria Drăgan, coordonator programe, Asociația Voluntariat pentru Viață din Măreșești (jud. Vrancea)**

SPRIJIN pentru seniorii vulnerabili

- **Granturi în valoare de 6.000 – 8.000 Euro pentru servicii sociale oferite de ONG-uri în diverse comunități din țară**, precum îngrijire la domiciliu, asistență medicală, ajutor în gospodărie, sprijin material, socializare
- **Ajutor material prin pachete de produse sau tichete sociale** oferite direct seniorilor sau prin intermediul organizațiilor partenere, constând în produse alimentare, de igienă personală, sanitare, paramedicale, de protecție, meniuri la domiciliu sau alte produse necesare vârstnicilor în nevoie
- **Activități intergeneraționale cu scop de activare și reintegrare a seniorilor**, prin implicarea voluntarilor tineri din comunitate în organizarea de ateliere, serbări, excursii, livrarea pachetelor de ajutor sau vizite regulate la domiciliu, cumpărături, sprijin emoțional și socializare



De trei ani, voluntarii Fundației Regale Margareta a României mă vizitează lunar. Mă ajută mult produsele alimentare primite, căci sunt situații când nu îmi permit luxul de a le cumpăra. Dar mă ajută și faptul că am cu cine schimba o vorbă, că mă întreabă de sănătate, mă încurajează și mă fac să zâmbesc. Mă bucur să văd fețe familiare și îi admir pe acești tineri pentru răbdarea și dorința lor de a ajuta persoane vârstnice și sărace, știind cât de evitați și izolați suntem de obicei. - **doamna Angela, 70 de ani, beneficiar**



Cred că cele mai memorabile momente din activitatea mea de voluntar în lucrul cu vârstnicii sunt acelea în care reușesc, pur și simplu, să le aduc un zâmbet pe chipurile brăzdate de ani și griji. Mulți dintre ei sunt supărați din cauza veniturilor mici sau a problemelor de sănătate, iar un zâmbet sincer din partea lor valorează mai mult decât orice altă recompensă. Voluntariatul mă ajută să evoluez profesional și personal. Fie că a fost vorba de relația cu seniorii pe care îi ajut sau de colaborarea cu ceilalți voluntari, am descoperit cât de importante sunt răbdarea, atenția, ascultarea. - **Tudor Ionuț, 22 de ani, voluntar**

Sponsori: Procter & Gamble Marketing Romania, Novainterned, Kaeser Kompressoren, AgroConcept Impex, Combinatul de Îngrășăminte Chimice, AECOM România, JMC KIA, Devhd - Premier ServiceNow Partner
Campanii de donații: Revolut, Google România, ING Bank România, Finastra România
Sponsori in-kind: Lăptăria cu Caimac, Toneli Holding, Hochland România, Albalact, Mega Image, Boromir, Bringo, Maspex România, Wizz Air

Cu **sprijin media:**



TINERE TALENTE În anul 2024

Proiect
de inovare



- **30 de bursieri:** 15 muzicieni și 15 artiști vizuali
- **411 accesorii muzicale și instrumente,** echipamente sau materiale de lucru (chitară de epocă, corzi, saxofon, mașină pentru confecționarea anciilor, cameră video, scaun pian, tablete grafice, laptopuri, aparate foto, imprimante, culori acrilice, pensule, șevalete)
- **99 de cărți, albume de artă și partituri**
- **56 participări la expoziții de artă** individuale și de grup, 6 prezentări de modă, **plus alte 5 evenimente organizate de Fundație**
- **148 participări la recitaluri,** 30 de colaborări cu orchestre, **plus 13 recitaluri organizate de Fundație**
- **50 de vizite de documentare**
- **111 cursuri,** proiecte, mentorate și masterclass-uri, **plus 12 organizate de Fundație**
- **18 burse** (Erasmus, Sonoro Interferențe, UNIMIR)
- **25 premii,** din care: 1 trofeu, 4 Gale ale Laureatilor, 8 premii I, 1 premiu de excelență, Premiul pentru cea mai bună interpretare a unei arii de operă la Concursul Alexandru Fărcaș Voice Competition, Premiul Radio România în cadrul Concursului Internațional de Canto „Ionel Perlea”, Premiul pentru debut la Bienala Națională de Artă Plastică „Lascăr Vorel” Piatra Neamț

Cu o echipă dedicată - Ana Butaru și Gabriela Iordache, coordonatoral programului - cu o susținere financiară constantă și generoasă din partea companiilor și cu rezultate de succes ale bursierilor, programul Tinere Talente a devenit cel mai bun proiect de Artă și Cultură din România.

Context social

Talentul nu este întotdeauna suficient pentru a avea succes în lumea artistică. Mulți tineri din familii cu venituri mici, deși urmează o instituție de învățământ cu profil artistic, nu își permit materiale de creație sau instrumente muzicale, nu au resurse materiale pentru a participa la cursuri de perfecționare, concursuri sau pentru o expoziție.

Ca răspuns la această problemă, Fundația Regală Margareta a României a inițiat în anul 2009 programul național **Tinere Talente** pentru a sprijini și promova tinerii artiști talentați, care au nevoie de resurse financiare pentru a-și dezvolta potențialul și a-și exprima valoarea artistică.

Tinere Talente este o importantă platformă de susținere a valorilor artistice și înglobează trei componente importante:

- **socială** – tinerii selectați provin din contexte sociale defavorizate și sunt sprijiniți să facă față costurilor aferente pregătirii pentru performanță
- **educațională** – bursierii învață de la mentori cu experiență, sunt conectați cu mediul artistic și cultural, au acces la masterclass-uri și la alte oportunități de învățare specifice
- **culturală** – programul susține creația artistică autentică și promovarea produselor culturale, precum și afirmarea tinerilor

Inovator prin abordarea sa complexă ce urmărește dezvoltarea și ascensiunea educațională a tinerilor talentați și completează parțial lacunele financiare și materiale, susținând și promovând în același timp creația artistică și afirmarea tinerilor în cultură, proiectul a reușit să construiască o adevărată comunitate în timp, care susține tinerele valori și le ajută să depășească multe praguri, unele dintre ele nefiind doar materiale.

Anul 2024 a reprezentat pentru mine al XI-lea an de colaborare cu Fundația Regală Margareta a României, de-a lungul căroră pot spune cu mândrie și grație că tinerii bursieri au toată aprecierea mea pentru tot ce realizează în ciuda obstacolelor financiare pe care le înfruntă zi de zi. Sunt privilegiat să îi cunosc și să le pot împărtăși din bagajul de cunoștințe și experiențe acumulate de-a lungul carierei mele profesionale.

Observ de la un recital la altul o creștere exponențială a nivelului individual cât și a deschiderii față de public, de scenă, iar acest lucru în principal îmi dă încredere că ce facem, facem bine. Planul pe anul 2024 a constat în a construi și a lucra repertoriu cât mai antrenant și dinamic, oferindu-le șansa de a evolua, primind indicații cât mai practice, actuale, cât mai accesibile și cât mai ușor de implementat. Creșterea și evoluția ca artiști este în plină ascensiune, an de an oferindu-le cât mai multe ocazii de a colabora și chiar de a concerta cu Orchestra Operei Naționale București și Filarmonica George Enescu. - violonist Rafael Butaru, mentor în cadrul programului

SPRIJIN pentru tinerii artiști și arta lor

- **30 burse financiare** în valoare de până la 2.000 de euro, pentru achiziționarea de materiale și instrumente, participarea la cursuri, concursuri, expoziții și festivaluri
- **Mentorat intergenerațional și masterclass-uri** cu personalități artistice de renume
- **Tabără de creație interdisciplinară**
- **Promovarea actului artistic** prin participarea la evenimente diverse, organizate de Fundație și parteneri
- **Training-uri de pregătire psihologică și de dezvoltare fiziologică** pentru performanță
- **Gala Tinere Talente**, eveniment de prezentare a proiectelor și rezultatelor bursierilor către public

Mulțumim membrilor **juriului Tinere Talente 2024** pentru implicarea în evaluarea candidaților și selectarea generației a XVI-a de bursieri - 15 artiști vizuali și 15 muzicieni - dintre zeci de tineri talentați:

MUZICĂ

Verona Maier – pianist
Iulia Isaev – soprană
Tiberiu Soare – dirijor
Rafael Butaru – violonist
Emil Vișenescu – clarinetist
Alexandru Matei – percuționist



Foto credit: Arhiva Bosch

ARTE VIZUALE

Carmen Apetrei – grafician
Ion Anghel – pictor
Ileana Dana Marinescu – artist vizual
Anca Boeriu – grafician
Sergiu Chihaia – artist vizual



Foto credit: Anca Arambaș



Foto credit: Anca Arambaș

16 ani de proiect au însemnat

- **305 bursieri:** 135 muzicieni, 170 artiști vizuali
- **440 de burse** acordate tinerilor cu vârsta cuprinsă între 14-24 ani, elevi și studenți la liceele și universitățile cu profil muzical și artistic din România (un bursier poate beneficia de până la 3 ani de bursă)
- **141 recitaluri și concerte, 87 de expoziții, 138 sesiuni de mentorat sau masterclass**
- **Peste 2 milioane Euro** investiți în viitorul artistic al României



Foto credit: Daniel Angelescu



Foto credit: Fundația Calea Victoriei

Ce am învățat în acești ani ca bursier este că nu mă voi urca pe o scenă niciodată ca să arăt oamenilor cât de grea este o lucrare, ci mă voi urca pentru a împărtăși cu ei frumusețea acesteia. Întâlnirile cu mentorii în cadrul programului Tinere Talente sunt adevărate lecții de viață. Am realizat că a învăța nu înseamnă doar acumulare mecanică de informații. Înseamnă să-ți recunoști limitele, să ascuți cu mintea deschisă și să aplici ceea ce ai învățat, completând prin documentare și practică.

Este un proces greu, dar eliberator, care te învață să îți depășești ego-ul. Datorită bursei, am avut oportunitatea de a lucra cu artiști recunoscuți internațional și de a performa pe scene prestigioase din București și din străinătate. - **bursier Claudiu Șuțu, saxofon, 17 ani**



Foto credit: Fundația Calea Victoriei

EVENIMENTELE bursierilor *Tinere Talente* în anul 2024

- Expoziție *Identități Tinere Talente* – Elite Art Gallery, București
- Recital *Identități Tinere Talente* – Elite Art Gallery, București
- Recital *Tinere Talente* în cadrul evenimentului „Gala Binelui – ediția 2024”, organizat de Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse, București
- Recital *Tinere Talente* în centre rezidențiale pentru seniori din București
- Expoziție *Jurnal de viață* – Muzeul Municipiului București, Casa Filipescu-Cesianu, București
- Dezbateri *Inteligența artificială în artă* – Universitatea Națională de Muzică din București
- Concert în cadrul aniversării a 30 de ani a Fundației Bosch România – Ateneul Român, București
- Recital la Seara Fundației Regale Margareta a României – Palatul Elisabeta, București
- Recital în cadrul Ziuă Porților deschise la Fundația Calea Victoriei, București
- Expoziție *Forma Gândului* – Teatrul Național „I. L. Caragiale”, București
- Recital *Tinere Talente* – Teatrul Național „I. L. Caragiale”, București
- Recital *Tinere Talente* – Zilele Bucureștiului la Casa Memorială Dinu Lipatti
- Recital dedicat Zilei Internaționale a Persoanelor Vârstnice – Teatrul Național „I. L. Caragiale”, București
- Recital *Tinere Talente* la evenimentul organizat de RSM România, București
- Recital *Tinere Talente* – Fundația Calea Victoriei, București
- Recital *Tinere Talente* – Casa Memorială Dinu Lipatti, București
- Expoziție *Pasiunile membrilor Familiei Regale* – Ateneul Român, București
- Expoziție și concert *Gala Tinere Talente* – Teatrul Național „I. L. Caragiale”, București

Partener: Kaufland România

Sponsori: EY România, B&B Collection – Kultho, PEPCO Retail, UniCredit Bank, PPG România – Oskar, Ferrero Rocher, Dedeman, Yardi România, Enayati Medical City, Highlight Agency, SOFMEDICA România

Sponsori in-kind: Casa Siqua, Easy Print Services, Foto Anca Arambaș, Emotion Films Production, AQUA Carpatica, 5toGo, Ibis Styles Bucharest City Center – Accor, Angelli, Editura Curtea Veche

Cu [sprijin media:](#)



TALENT 35

Susținerea și promovarea
artiștilor emergenți și
a artei contemporane

Inițiativă bilaterală finanțată prin Granturile SEE și Norvegiene 2014-2021 - Fondul Național Bilateral
în cadrul Programului RO-CULTURA

TALENT 35

- susținerea și promovarea artiștilor emergenți și a artei contemporane

- o **vizită de documentare**, schimb de know-how și bune practici în domeniul creativ și cultural în Norvegia cu participarea a 3 experți din cadrul echipei de proiect
- desfășurarea unui **schimb de experiențe creative și culturale** între artiști emergenți din România și Norvegia, implicând 13 speakeri și 138 participanți, prin 6 sesiuni online
- **organizarea Concertului Talent 35** la Ateneul Român, pe 18 ianuarie 2025 cu implicarea a 10 tineri artiști muzicieni emergenți și participarea unui public de 800 de persoane
- **realizarea Expoziției Talent 35** la Muzeul Național de Artă al României, deschisă publicului în perioada 18 ianuarie – 23 februarie 2025, o colecție de 91 lucrări a 52 artiști vizuali emergenți, vizitată de un public de 1.000 de persoane
- **publicarea unui Album de artă contemporană Talent 35**, conținând o colecție de 72 de lucrări, distribuit către invitații la vernisajul expoziției, partenerii și colaboratorii proiectului și ai Fundației în 713 exemplare

Derulată în perioada noiembrie 2024 – februarie 2025, inițiativa culturală bilaterală "Talent 35 – Susținerea și promovarea artiștilor emergenți și a artei contemporane" a fost dezvoltată în parteneriat cu Nedland Kultur din Norvegia, contribuind la sprijinirea artei contemporane și a artiștilor emergenți, creșterea gradului de conștientizare privind diversitatea culturală și consolidarea cooperării și schimbului cultural între România și Norvegia.



Foto credit: FRMR

Este extrem de important să oferim tinerilor muzicieni și artiști vizuali sfaturi, sprijin și încurajare, iar aceste proiecte au fost exemplare în acest sens. A fost sarcina mea să provoc participanții să exploreze și să investigheze zone în care nu au mai fost înainte. Vizitarea Norvegiei, dar și intrarea în contact cu diverse instituții, organizații și oameni dedicați din lumea culturală au adus experiențe utile și semnificative. Ca artist, este întotdeauna important să studiezi elementele de bază și să cunoști istoria și dezvoltarea propriei tale culturi, pentru a fi încrezător în performanța ta în această cultură. Dar este la fel de important să te deschizi către alte domenii decât al tău. Sper să-i fi inspirat să facă exact asta. - **Sigbjørn Nedland, Nedland Kultur Norvegia**

„Talent 35 – Susținerea și promovarea artiștilor emergenți și a artei contemporane” este o inițiativă bilaterală finanțată prin Granturile SEE și Norvegiene - Fondul Național Bilateral în cadrul Programului RO-CULTURA.

Valoarea totală a inițiativei bilaterale este de **618.840,41 lei** (124.355,03 EUR). Împreună pentru o Europă verde, competitivă și incluzivă.

Proiect finanțat prin Granturile SEE și Norvegiene - Fondul Național Bilateral în cadrul Programului RO-CULTURA

Partener proiect: Nedland Kultur (Norvegia)



Foto credit: Bogdan Dincă

Proiect de
inovare



FONDUL SPECIAL PENTRU COPII în anul 2024

- **540 de copii** sprijiniți în București și în alte 19 județe
- **168 de copii** au primit burse școlare
- **372 de copii** au primit donații în produse
- **123 de premii** obținute la diferite concursuri și olimpiade școlare
- **20 de copii** au participat la tabăra motivațională și de dezvoltare personală
- **25 de copii** au participat la tabăra Skills4Kids cu fonduri obținute prin participarea la ediția 2024 a Swimathon
- **123 de familii** susținute
- **2 seniori voluntari** au oferit suport online la matematică și chimie
- **92 de voluntari tineri**

Sorin Marinescu, coordonator al programului din 2013, vizitează fiecare caz, strânge resurse pentru a-i sprijini pe copii, convoacă și coordonează voluntarii pentru acțiuni de Sărbători sau în organizarea taberei.

Context social

România are una dintre cele mai ridicate rate de părăsire timpurie a școlii, 16,6% în 2023, care ne plasează pe locul 2 în Uniunea Europeană, potrivit analizei *Impactul economic al abandonului școlar în România*. Mediul rural este deosebit de afectat, cu o rată de 27,5%, mult mărită față de rata din mediul urban, evidențiind vulnerabilitatea elevilor din zonele rurale. Principalele cauze includ probleme financiare, dinamica familială instabilă, condițiile precare din mediul rural și lipsa resurselor educaționale adecvate. Lipsa motivației și sprijinului educațional contribuie semnificativ la abandon. Aceeași analiză arată că, anual, peste 23.000 de elevi abandonează școala. Copiii aflați în situații de risc au nevoie de sprijin pentru a evita abandonul școlar. Considerăm că acești copii pot avea o șansă la o viață mai bună doar dacă au acces la educație.

Fondul Special pentru Copii, inițiat în anul 2000, este un program de asistență socială și acces la educație pentru copii din toată țara aflați în situații vulnerabile, cu vârste între 6–19 ani, înscriși într-o formă de învățământ preuniversitar de stat ori socială. Copiii și familiile acestora beneficiază de sprijin financiar sau material pentru a reduce riscul de părăsire a școlii și sunt încurajați să își continue educația. Latura **inovatoare** a proiectului este asigurată de sprijinul oferit dincolo de bursele pe care copiii le primesc, prin sprijinul material, suportul online pentru teme și meditații și prin tabăra motivațională, care celebrează elevii care finalizează anul în curs.



Foto credit: FRMR

Pe mine bursa primită de la Fundația Regală m-a ajutat mult, căci mi-am achiziționat rechizite și haine cu care mi-am desfășurat activitatea liceală. Am avut competiții, iar rezultatele au fost bune. În timpul liber am făcut voluntariat la Asociația Help Autism. Taberele pe care le-a organizat domnul Sorin Marinescu au fost minunate, educative și distractive, în locuri frumoase ale României. – **Cezar, elev în clasa a XII-a**

SPRIJIN pentru copiii în risc social sau de abandon școlar

- **Burse sociale pentru școală**, în valoare de până la 2.000 lei/an școlar, destinate cumpărării de materiale educaționale, îmbrăcăminte, încălțăminte, produse alimentare și de igienă personală și curățenie.
- **Sprijin material** oferit direct sau organizațiilor locale de tip școală după școală constând în rechizite, îmbrăcăminte și încălțăminte, mobilier, electrocasnice, jucării, cărucior sau mobilier pentru copii
- **Suport online oferit de seniori voluntari** pentru teme școlare și meditații individuale
- **Tabără motivațională și de dezvoltare personală** cu participarea copiilor din diverse proiecte cu finanțare dedicată

Bursele individuale, sprijinul material oferit pe perioada unui an școlar, sunt menite să preîntâmpine abandonul școlar, delincvența juvenilă sau excluderea socială a copiilor. Susținerea materială și emoțională a copiilor, și indirect a părinților, conduce la creșterea nivelului de școlarizare și la dezvoltarea unui comportament pozitiv al părinților atât față de copiii lor, cât și față de comunitatea în care trăiesc.



Foto credit: FRMR



Foto credit: FRMR

Bursa oferită de Fundația Regală Margareta a României a ajutat-o pe fetița mea foarte mult, întrucât i-am putut cumpăra rechizite noi, îmbrăcăminte și încălțăminte care i-au fost necesare atât la școală, cât și la antrenamentele și competițiile la care participă cu echipa de fotbal. - mama Ioanei, elevă în clasa a VIII-a

Sponsori: Fundația ALFA pentru Sănătate și Educație, Henkel România, Fundația Dacia pentru România, Air BP Sales Romania, Gino Rossi Production, Schneider Electric România, KPG Hotel and Resort Co.Ltd., Devhd - Premier ServiceNow Partner
Sponsori in-kind: Boromir, Mega Image, Ferrero Rocher, Maspex România



CONFER

Consolidarea Organizațiilor Non-guvernamentale prin Fundraising și Eficientizarea Rezultatelor

- **12 ONG-uri** au dobândit competențe pentru strângerea de fonduri, comunicare digitală și scriere de propuneri de finanțare, prin participarea la 25 de sesiuni de training și mentorat de grup și individual, pe parcursul anului 2022
- **10 ONG-uri** au propriile strategii de sustenabilitate financiară, planuri tactice și instrumente de fundraising, în urma a 50 de sesiuni de coaching
- **10 ONG-uri** au manual de brand, website modern, profil de social media și un kit de materiale de promovare, dezvoltate de o agenție de branding
- **10 ONG-uri** au organizat evenimente de promovare și cultivare a donatorilor, în anul 2023, reușind să coopteze peste 350 de participanți, donatori și sponsori din comunitatea lor
- **12 ONG-uri** au desfășurat campanii de strângere de fonduri din comunitate în 2023, promovând facilitățile fiscale oferite de Formularul 230 și contractul de sponsorizare
- **10 ONG-uri** au astăzi un manual de proceduri pentru managementul resurselor umane, financiare și digitalizare
- **175 de ONG-uri** au primit o Metodologie de bune practici intergeneraționale și de guvernare transparentă și participativă
- **60 de reprezentanți** ai ONG-urilor au realizat schimb de bune practici și networking în vederea diversificării surselor de finanțare într-un eveniment cu participare fizică la București

PROIECTE DE DEZVOLTARE A ORGANIZAȚIILOR ȘI COMUNITĂȚILOR

Strategia Fundației Regale este aceea de a descoperi lideri sociali ai comunităților defavorizate, pe întreg teritoriul României, pe care să îi îndrumăm și să îi inspirăm să creeze comunități durabile și autonome, oferindu-le oportunități de training, coaching și instrumente pentru dezvoltarea organizației.

În urma unui apel public, în anul 2022 au fost selectate 12 organizații neguvernamentale, care acționează în zone insuficient deservite, din localități din județele Alba, Arad, Buzău, Covasna, Cluj, Ilfov, Maramureș, Mureș, Teleorman și Timiș, pentru consolidarea capacității și sustenabilității lor.

Noi credem în misiunea Fundației de a schimba România în bine. Prin proiectul CONFER, am descoperit organizații și lideri sociali cărora le-am oferit instrumentele, cunoștințele și inspirația pentru a putea aduce schimbarea în bine în comunitățile pe care le servesc, bazat pe o strategie și acțiuni durabile. Proiectul CONFER a adus ceva semnificativ pentru fiecare organizație participantă - valoare, transformare, experiență, viziune, creștere, generozitate, belșug, perspectivă, curaj, oportunitate, orizonturi noi, emoție, recunoștință. Iar echipei noastre, o mare satisfacție și împlinire pentru rezultatele lor, pe care am avut ocazia să le împărtășim la Conferința de închidere a proiectului.

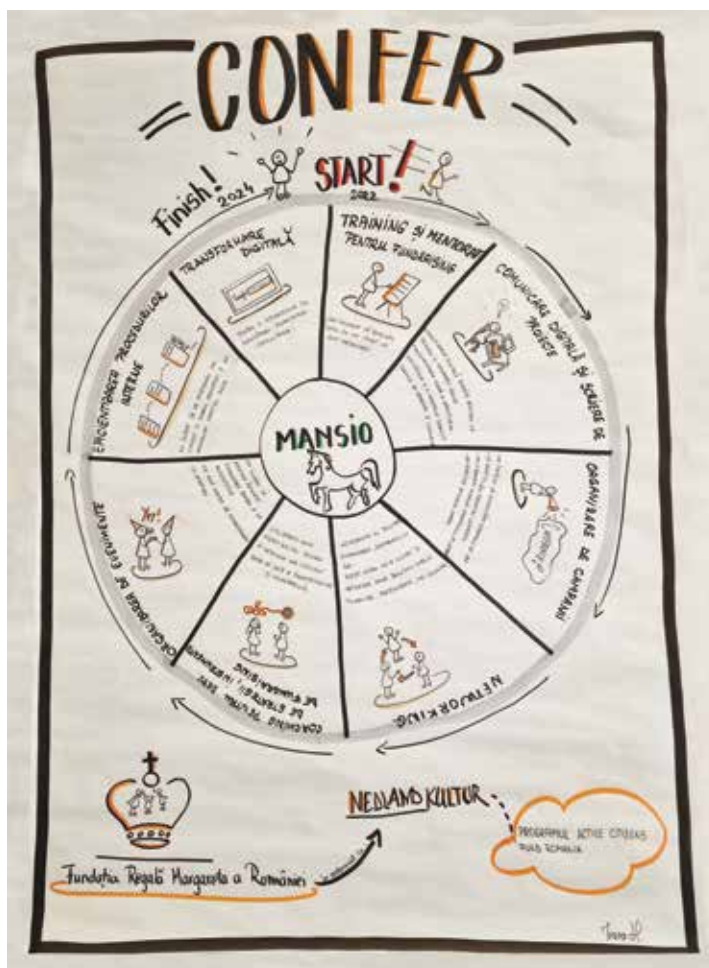
- Ioana Petrea, Manager al proiectului

Pe parcursul celor 22 de luni, organizațiile au parcurs un program complex de dezvoltare organizațională, ce a inclus training și mentorat pentru fundraising, comunicare digitală și scriere de aplicații de finanțare, coaching pentru dezvoltarea de strategii, instrumente și tehnici de fundraising, transformare digitală prin dezvoltare website, social media, manuale de branding și un kit de materiale promovare, organizarea de campanii de comunicare online și offline, o metodologie de bună guvernare și practici intergeneraționale, eficientizarea procedurilor interne, derularea de evenimente și acțiuni de networking pentru cultivarea donatorilor și sponsorilor din comunitate, precum și schimbul de experiență și transferul bunelor practici către alte organizații neguvernamentale.

Noi la Asociația InspirAction suntem foarte fericiți că am avut privilegiul de a participa în acest proiect de dezvoltare organizațională, de o calitate atât de înaltă.

Pe lângă oamenii deosebiți și buni pe care i-am întâlnit și ne-au inspirat în cadrul proiectului, am învățat multe lucruri utile care ne ajută în viața de zi cu zi a organizației noastre. O referință în acest sens este faptul că am aplicat și am câștigat un apel de proiecte foarte important la nivel național.

La acest premiu câștigat ne-a ajutat și participarea noastră în minunatul proiect CONFER, unde ne-am dezvoltat abilități noi. Mulțumim mult organizatorilor! - **Simona Paraschiv, Președinte, Asociația InspirAction**



Voi sunteți cei care aveți experiență locală și informațiile de la firul ierbii. Știți mai bine decât oricine care sunt problemele reale din comunitățile unde lucrați. Astfel, puteți să îi informați și educați pe potențialii parteneri și sponsori despre situațiile și nevoile locale, având o cunoaștere profundă a comunității voastre.

Fiiți mândri de cine sunteți și ceea ce faceți prin proiectele pe care vi le propuneți. Acesta este cel mai bun mod de a-i face și pe ceilalți să creadă în voi. - **Sigbjorn Nedland, reprezentantul partenerului Nedland Kultur din Norvegia**

Proiect finanțat de Active Citizens Fund – Romania
prin Granturile SEE 2014-2021
Partener proiect: Nedland Kultur (Norvegia)



Foto credit: FRMR

DOORS

Dezvoltarea Organizațională a ONG-urilor din România pentru Sustenabilitate

- 20 de sesiuni de grup de învățare reciprocă peer-to-peer
- 20 de seturi de proceduri
- 19 kituri de transformare digitală constând în branding, website, social media
- 19 evenimente de consultare publică cu stakeholderii
- conferința inspirațională de 3 zile - Open DOORS pe teme de dezvoltare organizațională, comunicare și atragere de fonduri organizată la București
- conferința de final de proiect - Closing the DOORS



Foto credit: FRMR

Context social

Într-un context social și economic în schimbare, scopul acestui proiect a fost dezvoltarea și sustenabilitatea a 20 de ONG-uri care desfășoară activități în domeniile social, educație, sănătate, cultură, civism, dezvoltare comunitară și mediu din zone geografice insuficient deservite, ce dispun de resurse umane și financiare limitate.

DOORS - Dezvoltarea Organizațională a ONG-urilor din România pentru Sustenabilitate a urmărit dezvoltarea și sustenabilitatea a 20 de ONG-uri din județele București, Cluj, Constanța, Bacău, Teleorman, Vrancea, Suceava, Dâmbovița, Galați, Ialomița, Timiș, Mureș, Arad, Bistrița-Năsăud, Vâlcea și Dolj care desfășoară activități în domeniile social, educație, sănătate, civic, cultural și mediu din zone geografice insuficient deservite, ce dispun de resurse umane și financiare limitate.

Pe parcursul proiectului, Fundația Regală Margareta a României a oferit organizațiilor beneficiare oportunitatea de a fi parte dintr-un proces complex de transformare, prin sprijinul unei echipe de experți cu vastă experiență în dezvoltare organizațională, comunicare și fundraising. Scopul proiectului DOORS a răspuns misiunii Fundației de a descoperi și inspira lideri să creeze comunități durabile și autonome.

Pe cât a fost de complex și provocator acest proiect, pe atât de emoționant este finalul lui, când ne dăm seama de impactul real pe care l-a avut în dezvoltarea acestor 20 de organizații, de care ne-am atașat foarte tare. Iar mai departe, este vorba până la urmă de impactul pozitiv pe care DOORS îl are în viețile oamenilor din 20 de comunități.

Unul dintre lucrurile pe care le-am apreciat cel mai mult a fost faptul că am avut organizații beneficiare din domenii foarte diverse: sănătate, sport, dezvoltarea personală, persoane cu dizabilități, participare publică.

Mă simt norocos că am avut ocazia să lucrez unu la unu cu 20 de lideri în adevăratul sens al cuvântului, care schimbă lucrurile la firul ierbii, în comunitățile lor.

- Mugurel Mărgărit, Director executiv al Fundației Regale

Proiect finanțat de Active Citizens Fund – Romania
prin Granturile SEE 2014-2021
Partener proiect: Nedland Kultur (Norvegia)

EVENTIMENTE ȘI CAMPANII

Concert Regal Caritabil, ediția a XV-a

Pe 25 octombrie, în prezența Majestății Sale Margareta Custodele Coroanei și Alteței Sale Regale Principele Radu, însoțiți de Alteța Sa Regală Principesa Muna al-Hussein a Iordaniei și de Alteța Sa Regală Principesa Sofia, a avut loc o ediție a poveștilor de succes, unde șase tineri soliști, foști bursieri ai programului *Tinere Talente*, au captivat publicul cu interpretări memorabile: violonceliștii Constantin Borodin și Izabela Ghergu, violoniștii Mircea Dumitrescu și Paul Răducanu, precum și pianiștii Cadmiel Boțac și Mihai Ritivoiu. Paul Răducanu și Mircea Dumitrescu au cântat pe viorile Paul Kaul, respectiv, Frères Silvestre, care au aparținut lui George Enescu și care se află în administrarea Muzeului Național „George Enescu”.

Un public de 800 de iubitori ai muzicii, personalități din lumea culturală, artiști, reprezentanți ai mediului de afaceri și ai misiunilor diplomatice s-au bucurat de o seară regală, în care tinerii muzicieni au fost acompaniați de Orchestra *Universitaria* a Universității Naționale de Muzică din București, sub bagheta renumitului dirijor Tiberiu Soare, unul dintre cei mai longevivi susținători ai programului.

Prin regalul muzical oferit la București, protagoniștii ediției au susținut eforturile Fundației Regale de a strânge fonduri și de a oferi șansa ca generația a 17-a de tineri, aflați la început de drum, să își urmeze visul.

Gala Tinere Talente

Ediția 2024 a Galei Tinere Talente a avut loc la Teatrul Național „I. L. Caragiale” București (TNB), în prezența Alteței Sale Regale Principesa Sofia. Evenimentul a pus în lumina reflectoarelor bursierii generației a 16-a la final de proiect, 15 muzicieni și 15 artiști vizuali, printr-un program muzical pregătit de tinerii muzicieni și o amplă expoziție de artă vizuală cu lucrări realizate în anul de bursă. Tinerii muzicieni au interpretat fragmente emblematice din repertoriul de operă și balet, pregătite sub îndrumarea violonistului Rafael Butaru, mentor în cadrul programului. Lucrări relevante din proiecte individuale, precum și selecții de lucrări din proiectele comune ale artiștilor vizuali, coordonate de mentorul conf. univ. dr. Ion Anghel, au putut fi admirate în foaierul Media al TNB.

Sponsori, parteneri, donatori și susținători ai tinerilor artiști au avut ocazia să aprecieze talentul fiecărui bursier, proiectele lor artistice individuale și comune, progresele făcute de-a lungul anului, cu ajutorul bursei și având îndrumarea mentorilor și a profesorilor, precum și promovare din partea Fundației.





Foto credit: Daniel Angelescu

Seara Fundației Regale Margareta a României la Palatul Elisabeta

Mă bucur atât de mult să vă văd la Palatul Elisabeta, pentru o seară specială pentru Fundația Regală. În urmă cu 34 de ani, împreună cu sora mea [ASR Principesa Sofia n.r.], am venit în România, am înființat Fundația, cu încurajarea tatălui nostru, Regele Mihai. Oameni ca dumneavoastră ne-au inspirat. În toți acești ani, ați ajutat Fundația, ați dat timp, bani, angajament și dragoste pentru copii, pentru persoane în vârstă, pentru tot ceea ce poate fi mai frumos în această țară. [...], a afirmat Majestatea Sa Margareta în mesajul de deschidere adresat reprezentanților companiilor, dar și tuturor celor care au dat dovadă de generozitate și solidaritate.

Seara Fundației Regale, găzduită anual de Majestatea Sa la Palatul Elisabeta, reprezintă un moment de recunoaștere și mulțumire adus reprezentanților de marcă ai companiilor implicate în dezvoltarea pe termen lung a unei comunități sustenabile în România, dar și sponsorilor și partenerilor care s-au implicat și au promovat proiectele Fundației. 50 de lideri ai companiilor implicate în proiecte sociale și educaționale și dezvoltarea unei comunități durabile în România au fost prezenți pe 13 iunie 2024.

Ziua Copilului la Domeniul Regal Săvârșin

De Ziua Copilului, Majestatea Sa Margareta și ASR Principele Radu au primit la Săvârșin vizita copiilor și seniorilor de la două Centre Generații din județul Cluj, susținute de Fundația Regală.

Custodele Coroanei și Principele Radu au primit cei 55 de copii și 25 de seniori voluntari în Grădina Ascunsă, au stat de vorbă cu cei prezenți, iar apoi i-au invitat să viziteze Domeniul Regal Săvârșin. Cei mici au avut parte de multe surprize - au fost ghidați într-un tur al atracțiilor Parcului și Satului Regal și s-au delectat cu gogoși calde pregătite pentru ei chiar de bucătarul Castelului Regal.

Evenimentul a fost organizat în parteneriat cu Fundația Colecția Regală.



Foto credit: Franco Godini



Conferința națională *Bune practici pentru o bătrânețe frumoasă*, ediția a VIII-a

A VIII-a ediție a conferinței naționale *Bune practici pentru o bătrânețe frumoasă*, desfășurată în prezența ASR Principesa Sofia, a avut loc pe 1 octombrie, cu ocazia Zilei Internaționale a Persoanelor Vârstnice, la Teatrul Național din București, reunind experți din domeniul senectuții, din sectorul public, privat și ONG-uri.

Peste 140 de participanți din toată țara au discutat despre noutăți legislative, statistici, soluții eficiente și inovative pentru îmbunătățirea vieții seniorilor din România.

O noutate adusă ediției a fost dialogul, purtat pe diverse teme: noutățile aduse de Legea nr. 100/2024 privind reforma asistenței sociale, imaginea publică a seniorilor în mass-media sau în campaniile de marketing, sau importanța îmbătrânirii active din perspectiva psihologică. Invitatul special a fost renumitul actor Florin Zamfirescu care a vorbit audienței despre cum poți păstra tinerețea, forța și relevanța la orice vârstă.

Și în anul 2024 conferința a fost avizată ca program de formare profesională continuă de către Colegiul Național al Asistenților Sociali.





Concert dedicat seniorilor de Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice – Arta, mesager de mesaje sociale

În seara de 1 octombrie, Fundația Regală a organizat un recital de muzică clasică dedicat exclusiv seniorilor sprijiniți prin proiectele sociale ale Fundației și ale altor organizații din București. Sala Media a Teatrului Național București a devenit neîncăpătoare pentru seniorii care s-au bucurat de un program muzical ales și susținut din suflet de bursierii programului *Tinere Talente* împreună cu violonistul Rafael Butaru, mentor al programului.

Campania SMS „Avem o dragoste de dat”

În luna martie 2020, Fundația Regală a lansat campania de donații prin SMS „Avem o dragoste de dat”, cu intenția de a trage un semnal de alarmă asupra nevoilor seniorilor singuri și aflați în situații dificile de viață din țară. Din fondurile obținute prin campanie susținem o multitudine de acțiuni proprii, proiecte sociale, ONG-uri în toată țara și inițiative civice care sprijină vârstnicii aflați în situații de vulnerabilitate.

Am continuat campania și în 2024 și am numărat peste 4.000 de seniori care au beneficiat de ajutor emoțional, practic sau material. Ei au fost doar o mică parte dintre cei care au nevoie de un sprijin esențial pentru a avea o bătrânețe mai tihnită.

Oameni de bine pot oferi sprijin vârstnicilor care nu mai au pe nimeni într-un mod simplu – donație prin **SMS la 8844** cu textul **SINGUR**, pentru a dăru **2 euro lunar***.

AVEM O DRAGOSTE DE DAT

PENTRU CEI CARE NE-AU CONSTRUIT VIITORUL

TRIMITE SINGUR LA 8844

DONEAZĂ 2 EURO LUNAR



*Valoarea donației este de 2 Euro/lună. Suma alocată cauzei este de 2 Euro. Nu se percepe TVA pentru donațiile de pe abonament. În rețelele Digi Mobil, Orange și Telekom România Mobile, pentru cartelele preplătite, TVA-ul a fost reținut la achiziționarea creditului. Pentru donațiile de pe cartele preplătite, în rețeaua Vodafone utilizatorii nu plătesc TVA. Campanie realizată cu sprijinul Digi Mobil, Orange România, Telekom Romania Mobile și Vodafone România.

ORGANIZAȚII ȘI INSTITUȚII PARTENERE

Centrele Generații

Fundația Buckner din Târnăveni - jud. Mureș
Fundația Buckner din Ormeniș - jud. Mureș
Asociația Diaconia Ajutor Internațional - jud. Brașov
Fundația Inocenți - jud. Bistrița-Năsăud
Asociația Filantropia Ortodoxă Alba Iulia - Filiala Reghin - jud. Mureș
Asociația Caritas Mitropolitan Greco Catolic Blaj (Cenade) - jud. Alba
Asociația pentru persoane vârstnice și copii în dificultate „Familia 2004” - jud. Alba
Asociația Sf. Acoperământ al Maicii Domnului - jud. Satu Mare
Fundația Veritas - jud. Mureș
Fundația Talentum - jud. Mureș
Asociația Caritas Mitropolitan Greco Catolic Blaj - jud. Alba
Asociația Stern der Hoffnung Rumanien - jud. Timiș
Fundația Creștină Diakonia - jud. Cluj
Asociația Something New - jud. Cluj
Centrul Comunitar Ana și Copiii - jud. Prahova
Centrul Comunitar Generații - București

Centrul Comunitar Generații București

Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului, sector 6
Colegiul UCECOM „Spiru Haret”
Liceul Teoretic „Victoria”
Poliția Sectorului 6 - Secția 20
Școala Nr. 168, sector 6
Fundația Progress, Bistrița - Clubul CodeKids
MiniArt Show - Școală de teatru
Asociația Kidpreneur - Copilul antreprenor

Conectăm Generații în Lumea Digitală

Asociația Oaza - Arad
Asociația Caspev - Baia Mare, jud. Maramureș
Asociația Voluntariat Pentru Viață - Măreșești, jud. Vrancea
Fundația Creștină Diakonia - Odorheiu Secuiesc, jud. Harghita
Asociația Glasul Sufletului - Rovinari, jud. Gorj
Fundația Creștină Diakonia - Sfântu Gheorghe, jud. Covasna
Asociația Centrul Bucuriei - Sibiu
Asociația Măini Întinse - Tulcea
Asociația pentru Dezvoltare Comunitară Florian Cristescu - Turnu Măgurele, jud. Teleorman
Biblioteca Județeană Argeș - Pitești, jud. Argeș

Fondul pentru Vârstnici

Asociația Voluntariat pentru Viață din Măreșești - jud. Vrancea
Asociația Caspev din Baia Mare - jud. Maramureș
Asociația Măini Întinse - jud. Tulcea
Asociația Filantropia Ortodoxă Alba Iulia - filiala Reghin - jud. Mureș
Asociația Bunul Samaritean din Nicorești - jud. Galați
Asociația Transilvania Vitalis - jud. Sibiu
Asociația Oastea Domnului din Gherla - jud. Cluj
Fundația Buckner din Târnăveni - jud. Mureș

Tinere Talente

Universitatea Națională de Muzică București
Universitatea Națională de Arte București
Filarmonica George Enescu
Opera Națională București
Muzeul Municipiului București - Casa Filipescu - Cesianu
Muzeul Municipiului București - Casa Memorială Dinu Lipatti
Teatrul Național „I. L. Caragiale” București
Elite Art Gallery București
Fundația Calea Victoriei

CONFER – Consolidarea Organizațiilor Non-guvernamentale prin Fundraising și Eficientizarea Rezultatelor

Asociația InspirAction - jud. Ilfov
Asociația Mansio - jud. Maramureș
Asociația Oastea Domnului - jud. Cluj
Asociația Oaza - jud. Arad
Asociația pentru Persoane Vârstnice și Copii în Dificultate „Familia 2004” - jud. Alba
Asociația pentru Dezvoltare Comunitară Florian Cristescu - jud. Teleorman
Asociația Semper Agape - jud. Timiș
Asociația Stern der Hoffnung Rumanien - jud. Timiș
Fundația Creștină Diakonia „Kapernaum” - jud. Covasna
Fundația Talentum - jud. Mureș
Fundația Veritas Sighișoara - jud. Mureș
Asociația Atelierul de Bine - jud. Buzău

DOORS – Dezvoltarea Organizațională a ONG-urilor din România pentru Sustenabilitate

Asociația Multifuncțională Filantropică Sfântul Spiridon - jud. Galați
Asociația pentru Ecologie și Turism PRO ECO – TUR - jud. Galați
Asociația Pacienților cu Afecțiuni Hepatice din Transilvania (APAH Transilvania) - jud. Cluj
Asociația Plaiuri Noi - jud. Cluj
Asociația Cernavodă Plus - jud. Constanța
Asociația Global Network for Democracy and Human Rights - București
Asociația ROBOCLUB - jud. Teleorman
Asociația Suflet Mic și Magic - jud. Teleorman
Asociația DARES - jud. Vrancea
Fundația Te Aud România - jud. Suceava
Organizația pentru Prioritizarea Educației conform Normelor (OPEN) - jud. Dâmbovița
Asociația Samarineni în Comunitate - jud. Ialomița
Asociația SELLIFICATION4EDUCATION - jud. Timiș
Asociația Sport Club LUCKY DRAGONS - jud. Mureș
Asociația Ridică-te și Umblă - filiala Arad - jud. Arad
Asociația Nevăzătorilor din România – Filiala Județeană Bacău
Asociația de Artă în Context Slănic Moldova - jud. Bacău
Asociația Centrul European pentru Excelență Culturală Diverbium/Dialog (CEPEC) - jud. Bistrița - Năsăud
Asociația Copii fără Copilărie din județul Vâlcea - jud. Vâlcea
Asociația Dincolo de Azi - jud. Dolj

SPONSORI, DONATORI ȘI PARTENERI

SPONSORI ȘI PARTENERI

ACESO MEDICAL SRL
ADELA SRL
ADOBE ROMÂNIA
AFFINITY TRANSPORT SOLUTIONS SRL
AGMI SRL
AGOTERM 93 SRL
AGREWEST SRL
AGRIDOR SRL
AGROANI SRL
AGRO CONCEPT SRL
AGRODORF SRL
AGROMARK SRL
AGROVET SA
AIR BP SALES
ALL4VENTILATION SRL
ALOPATIA SRL
AREON IMPEX SRL
ARHIGRAF SRL
ARTISAN INGREDIENTS SRL
ARUAL STARTING SRL
AS CONT SRL
ASCENDIS CONSULTING SRL
AVIA MOTORS SRL
AXDROM SRL
B&B COLLECTIONS SRL
BAUPARTNER BAUTECHNIK SRL
BRETT MOTORS SRL
BRINGO MAGAZIN SRL
BSC STEFY COSTY SRL
CABINET MEDICAL MOLDOVAN MARIUS
CARBON HEAT SOLUTIONS SRL
CENTRUL MEDICAL PENTRU SĂNĂTATE UMANĂ
CHEMCO TRADE SRL
CICO SHOES PLUS SRL
CIPCOS MAR COMPLEX SRL
CN APMC
COMIGA PROD IMPEX SRL
COMPANIA NAȚIONALĂ LOTERIA ROMÂNĂ
COMPANY 94-PIRNAU SRL
COMPAS GROUP SRL
COMPUTING APPROACH SRL
CONDOR-EX SRL
CONTROLTECH SOLUTIONS SRL
COOL UNIT EXPERT SRL
CRINEXCOM SRL
CRISAR IMPEX SRL
CRISTI CONT CONSUL SRL
CUSTOM TANKS SRL
DAD TOP MONTAJ SRL
DEDEMAN SRL
DETERGENȚI S.A.
DEVHD - PREMIER SERVICENOW PARTNER
DOMAROM SRL
ECHIPAMENTE PENTRU CONSTRUCȚII SRL
ECULDA SRL
ELECTRICA SRL
ELECTRO TOTAL SYSTEMS SRL
ELECTROMECH SA
ELECTRONIC SECURITY SYSTEMS SRL
ENAYATI GROUP
ENERGOICE SRL
EY ROMÂNIA
EURAS SRL
EUROSERVICE TECHNOLOGY SRL
EVIDA CONFORT LINE SRL
EXPOTRADE ABRASIVE SRL
FEHER ELENA RALUCA CABINET MEDICAL
FERRERO ROMÂNIA SRL
FINASTRA ROMÂNIA
FLORIS SRL
FMV EINKAUF SRL
FRANC COMMERCIAL GROUP SRL
FRONT SPIRITS IMPEX SRL
FUNDAȚIA ALFA PENTRU SĂNĂTATE ȘI EDUCAȚIE
FUNDAȚIA BOSCH ROMÂNIA
FUNDAȚIA COMUNITARĂ BUCUREȘTI
FUNDAȚIA DACIA PENTRU ROMÂNIA
FUNDAȚIA VODAFONE ROMÂNIA
GAPMINDER INVESTOR ADVISORS SRL
GEDIS BEVERAGES SRL
GENCO93 SA
GE-ROM SIM SALES SRL
GINO ROSSI PRODUCTION SRL
GISCAD SRL
GLOBAL SOURCE MRK SRL
GOLDEN STAR SRL
GOOGLE ROMÂNIA
GREEN GLOBAL FUTURE SRL
GRUP NICO TRANS CONSTRUCT SRL

HIGHLIGHT AGENCY SRL
HOCHLAND ROMÂNIA SRL
HUMANGEST GROUP
ILETRANS SRL
IMEDICA SA
IMK CONSULTING SRL
IMKER INVEST SRL
IMPERIAL MEDIA GOLD SRL
IMPULSE ROMÂNIA
INCHARGE MANAGEMENT CONSULTING SRL
INDAS TECH SRL
INEJ COM SRL
ING BANK ROMÂNIA
JC GENERAL SERVICES SRL
JOHNSON WAX SRL
KAESER KOMPRESSOREN SRL
KATO PLEASURE GROUP
KAUFLAND ROMÂNIA SC
KHAASM GROUP SRL
KOZA DISTRIBUTIONS SRL
LAMPART TRADE SRL
LASER ZEUSWORK SRL
LIXLAND SRL
LUDOTERM SRL
MALEO SRL
MECRO SYSTEMS SRL
MEDISAN COM SRL
MOB VAD SRL
MULTISOFT SRL
NEC TRANSPORT SRL
NIDIS SRL
NOVAINTERMED SRL
OPTICA 87 SRL
ORGANIZAȚIA UMANITARĂ CONCORDIA
PACO INVEST SRL
PAFLORA IMPEX SRL
PEPCO RETAIL SRL
POLYROM IMPEX SRL
PPG ROMÂNIA
PRACTIC COMERȚ STRUGARU SRL
PRIMA SRL
PRO ANIMA VET
PROCTER & GAMBLE MARKETING
PROSANA MEDICAL CENTER SRL
QUICKCONT DATA SRL
REVOLUT ROMÂNIA
RIELA COMIMPEX SRL
RLG WASTE MANAGEMENT SYSTEMS ROMANIA
ROMPETROL WELL SERVICES SA
ROYAL N SRL
RSM ROMÂNIA SRL
SCHNEIDER ELECTRIC ROMÂNIA
SERVICII ELECTRO-MECANICE SRL
SIKA ROMÂNIA SRL
SINDEX COMPANY SRL
SISMAD AGRO SRL
SITE INSTALAȚII SRL
SKF ROMÂNIA SRL
SKYER MEDICAL IMAGING SRL
SMITH AND SMITH SRL
SOCIETATEA DE AVOCAȚI NNDKP
SOUND MASTERS SRL
STERN CHEMICALS SRL
STEYDAN COM SRL
STICK SERV SRL
STRĂULEȘTI LAC ALFA
TADECO CONSULTING SRL
TEOCON REF SRL
THE VERSAILLES FOUNDATION
TKP LUBRICANTS SRL
TOP CARGO SRL
TOTAL CONTROL SRL
TOTAL ELECTRIC CO SRL
TOTAL OFFICE TRADING SRL
TRANSILVANIA IMPACT IMPORT EXPORT SRL
UNICREDIT BANK SA
UTIL SPC SRL
VAN-GAO SRL
VEDRA SRL
VERTIMEX SRL
VIADA SRL
VINOTTIS SRL
VITREUM SRL
VOINEA CONSTRUCT SRL
WEST BEVERAGES SRL
WEST PACKAGING DISTRIBUTION SRL
WIN IMPEX SRL
WISE PAYMENTS LTD
YALOS SOFTWARE LABS SRL
YARDI CALL CENTER SRL
ZENTIVA SA

SPONSORI IN KIND

ALBALACT SA
AGROSERV MĂRIUȚA SA
BOROMIR
COSMO PHARM SRL
MASPEX ROMÂNIA SRL
MEGA IMAGE
HOCHLAND ROMÂNIA
EDITURA NICULESCU
EDITURA CURTEA VECHIE
TONELI HOLDING SRL
FUNDAȚIA CITY GRILL
5 TO GO
AQUA CARPATICA
ANGELLI SPUMANTE & APERITIVE SRL
Q-ZINE CATERING

MEDIA

SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE
SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE
EUROPA FM
RADIO TRINITAS
RFI ROMÂNIA
CLASIC RADIO
RADIO VOCEA SPERANȚEI
PRO TV
ANTENA GROUP
DIGI 24
PRIMA TV
KANAL D
THEMATIC CHANNELS
TRINITAS TV
SPERANȚA TV
AGRO TV
ETNO TV
AGERPRES
ZENITH MEDIA ROMÂNIA
MINDSHARE ROMÂNIA
mediaTRUST ROMÂNIA
PHOENIX MEDIA
FORBES ROMÂNIA
FORBES LIFE
NINE O'CLOCK
ZIARUL NEWS
FUTURE ECONOMY
ZILE ȘI NOPTI
REVISTA BIZ
HAUTE CULTURE
ADEVĂRUL
REVISTA CARIERE
REVISTA HISTORIA
THE INSTITUTE
REVISTA INSIGHT TAROM
IQADS & SMARK
REVISTA CULTURA
REVISTA ZEPPELIN
ROMANIA POZITIVĂ
GALA SOCIETĂȚII CIVILE
NONGUVERNAMENTAL
AMBASADA SUSTENABILITĂȚII
HELP NET
FORMULA AS
FARMACIA TEI
CINEMA CITY
ALPHEGA FARMACIE
CHAPTER 4 ROMÂNIA
alături de toți ceilalți parteneri menționați la fiecare program

MEMBERSHIP ȘI AFILIERE ÎN REȚELE

COLEGIUL NAȚIONAL AL ASISTENȚILOR SOCIALI
FEDERAȚIA SENIORINET
COALIȚIA ROMÂNIA SUSTENABILĂ
NGO ACADEMY
ASOCIAȚIA PENTRU RELAȚII COMUNITARE

FINANȚATORI PUBLICI

DGASPC SECTOR 6

FINANȚATORI EXTERNI

ACTIVE CITIZEN FUNDS EFTA FMO
MINISTERUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE
FONDUL DE RELAȚII BILATERALE-MECANISMUL FINANCIAR
SEE 2014-2021 PRIN MINISTERUL CULTURII-UMP



Foto credit: Kaufland

Se spune că rețeta succesului e simplă: talent și muncă. Adevărul e că ai nevoie și de resurse. Mulți tineri renunță la visul unei cariere artistice pentru că nu își permit. De 16 ani, sprijinim programul Tinere Talente al Fundației Regale Margareta a României – unul dintre cele mai longevive parteneriate prin care contribuim la viitorul mai echitabil al țării. Ne-am alăturat pe parcurs și inițiativelor pentru vârstnici, pentru că o societate sănătoasă are grijă de toate generațiile. La Kaufland, credem că implicarea face diferența. Și suntem recunoscători să avem alături parteneri care fac posibilă schimbarea către mai bine.

Marco Höbl, CEO Kaufland România și Republica Moldova

Din anul 2015, am avut bucuria și onoarea de a susține proiectul Telefonul Vârstnicului, o inițiativă deosebită a Fundației Regale Margareta a României, care aduce un sprijin esențial persoanelor în vârstă din întreaga țară. Un alt proiect drag mie este Tinere Talente, care sprijină tinerii artiști talentați din medii defavorizate, oferindu-le oportunitatea de a-și dezvolta abilitățile și de a-și urma vocația. Alături de Fundația Regală, am dezvoltat și proiectul Investiție în Mediul Rural, ajutând familiile defavorizate să își trimită copiii la școală, investind în educarea lor și în prevenirea abandonului școlar. Programele și colaborările noastre evoluează odată cu vremurile. În prezent, Fundația Vodafone este implicată în educația digitală a persoanelor de peste 65 de ani. Prin proiectul Conectăm Generații, oferim cursuri de dobândire a abilităților digitale pentru seniori din 16 comunități, ca parte a misiunii noastre de a dezvolta comunitățile și a facilita accesul la tehnologie pentru toate vârstele.

Continuăm acest parteneriat din convingerea că împreună putem crea o lume mai bună, în care fiecare persoană are acces la resursele necesare pentru a duce o viață demnă și fericită.

Angela Galeța, Director Fundația Vodafone România



Foto credit: Fundația Vodafone

Hochland este o afacere de familie, iar implicarea în comunitate a fost mereu parte din ADN-ul companiei noastre. Încă din 2019, susținem cu mândrie proiectul Generații, motivați de dorința de a avea un impact real în comunitățile locale din jurul fabricilor noastre din Sighișoara și Sovata. Susținerea noastră a crescut de-a lungul anilor, iar acum susținem cu mândrie 10 Centre Generații. Proiectul aduce împreună generații diferite – sprijinind atât seniorii, cât și copiii, și rezonează profund cu valorile noastre. Probleme precum singurătatea în rândul vârstnicilor sau lipsa de oportunități pentru copiii din medii defavorizate social sau financiar sunt cauze în care credem cu tărie. Motivația noastră este simplă: vrem să contribuim la a face lumea un loc mai bun și să aducem sprijin celor aflați în nevoie. De aceea, ne implicăm și prin donarea de produse pentru beneficiarii centrelor, participarea la concertele caritabile, colecte ale angajaților pentru susținerea vârstnicilor, precum și organizarea unor evenimente de strângere de fonduri, cum a fost reprezentația caritabilă a piesei Tatăl, cu interpretarea remarcabilă a actorului Victor Rebengiuc.

Ne simțim inspirați de misiunea și profesionalismul Fundației Regale Margareta a României. Suntem onorați să fim parte dintr-o schimbare pozitivă în comunitate.

Erik Hageleit, Director General Hochland România



Foto credit: Hochland România

Contribuție personală

- > **Donator lunar** – oferă un ajutor constant și sustenabil celor vulnerabili cu o donație lunară. Înscrie suma pe www.frmr.ro/donationline.
- > **SMS cu textul SINGUR la 8844** - donează 2 euro lunar pentru vârstnicii copleșiți de singurătate, care sunt sprijiniți prin proiectele noastre sociale
- > **Formularul 3,5%** - Direcționează până la 3,5% din impozitul pe venit prin semnarea Formularului 230 sau a declarației unice, până pe 25 mai. Detalii pe www.frmr.ro
- > **Voluntar** – Oferă timpul și experiența ta în beneficiul copiilor din centrele sociale sau vârstnicilor care au nevoie de un sprijin practic sau emoțional, ori participă la organizarea acțiunilor și evenimentelor Fundației
- > **Dăruiește ziua ta** – La aniversarea ta, devino fundraiser pentru Fundație și înscrie-te pe galantom.ro, mobilizând prietenii și rețeaua socială să doneze pentru copii, tineri sau vârstnici drept cadou

Suținere din partea companiei

- > **20% din impozitul pe profitul anului curent** – Sponsorizați programul în care credeți folosind cu suflet până la 20% din impozitul pe profit sau pe venit și 0,75% din cifra de afaceri, în baza unui contract de sponsorizare. Calculați suma deductibilă și completați contractul de sponsorizare pe web-site-ul nostru www.sponsorizez.ro
- > **Declarația 177 pentru redirectionarea impozitului din anul precedent** – Suțineți unul dintre programele noastre și prin redirectionarea impozitului pe profit sau a impozitului pe veniturile microîntreprinderilor reținut pentru anul precedent prin completarea acestei declarații pe website-ul www.frmr.ro/sponsorizez-20/
- > **Partener CSR** - Deveniți partener al unui proiect social, educațional sau artistic pentru a avea un impact măsurabil și sustenabil în comunitate
- > **Voluntariat** - Participați la acțiuni de voluntariat alături de colegi în beneficiul celor vulnerabili. Puteți organiza mici evenimente interne de strângere de fonduri sau puteți desfășura acțiuni dedicate copiilor sau vârstnicilor

Adresa de e-mail dedicată susținătorilor, donatorilor și sponsorilor:
prieten@fundațiaregala.ro

Fiecare companie, fiecare donator, fiecare reprezentant media care vrea să contribuie la o lume mai bună va găsi în echipa noastră un partener de discuție și o formă împlinitoare de colaborare. Echipa de fundraising și comunicare - Simona Mihai, Marcela Dorobățescu, Ruxandra Popa, Claudia Stîncășeanu, coordonată de Ioana Petrea, este formată din profesioniști care facilitează actele de generozitate, implementarea programelor CSR sau atingerea obiectivelor SDG ale companiilor.

Vă mulțumim pentru încredere și generozitate!

Date bancare pentru donații și sponsorizări:
 Fundația Regală Margareta a României
 Cod fiscal: 10981730
 RO77 BACX 0000 0001 2931 2250 / LEI
 RO30 BACX 0000 0001 2931 2320 / EUR



Foto credit: Daniel Angelescu

CONSILIUL DIRECTOR ȘI ECHIPA FUNDAȚIEI

> Majestatea Sa Margareta Custodele Coroanei române, Președinte

- > ASR Principesa Sofia
- > Anca Harasim
- > Tiberiu Soare
- > Monica Minoiu
- > S-P O'Mahony
- > Elisabeta Moraru
- > Dana Pîrțoc
- > Simona Baci

Echipa managerială

Mugurel Mărgărit
Director Executiv

Ioana Petrea
Director Fundraising & Comunicare

Iuliana Rada
Director Programe

Viorica Chiru
Director Financiar

Fundraising și Comunicare

Simona Mihai
Coordonator Fundraising

Mihaela Ciobanu
Specialist Fundraising

Marcela Dorobățescu
Coordonator PR

Ruxandra Popa
Coordonator Marketing Digital

Programe

Gabriela Iordache
*Coordonator Tinere Talente
și manager proiect Talent 35*

Ana Butaru
Asistent Tinere Talente

Sorin Marinescu
*Coordonator Fondul Special
pentru Copii și Fondul
pentru Vârșnici*

Anca Godini
Coordonator Centrele Generații

Victoria Mitrofan - Crețu
*Coordonator Centrul Comunitar Generații
București și Manager proiect DOORS*

Emilia Soare
*Asistent Social Centrul Comunitar
Generații București*

Mihaela Bădoiu
*Psiholog Centrul Comunitar
Generații București*

Manuela Arpinte
*Coordonator proiect Conectăm Generații
în Lumea Digitală și Coordonațor
Centrele Generații*

Roxana Molocea
Coordonator Telefonul Vârșnicului

Cristina Ciupercă
Asistent Social Telefonul Vârșnicului

Alina Costache
Asistent Social Telefonul Vârșnicului

Andreea Vasile
Asistent Social Telefonul Vârșnicului

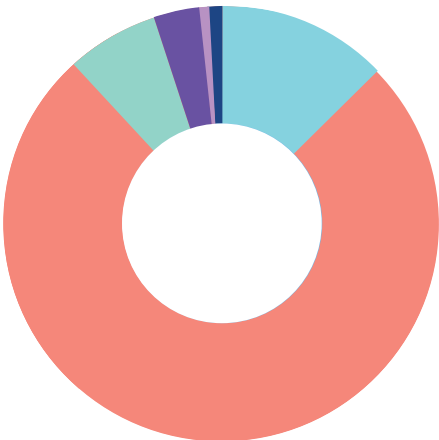
Marius Ciobotă
Coordonator IT

RAPORT FINANCIAR 2024

VENITURI 7,655,219 lei

> Donatori individuali	1,295,478 lei
> Venituri din sponsorizări companii	5,446,762 lei
> Venituri din subvenții fonduri publice	416,086 lei
> Venituri din subvenții de exploatare	366,304 lei
> Venituri economice	38,988 lei
> Venituri din dobânzi și diferențe curs valutar	91,601 lei

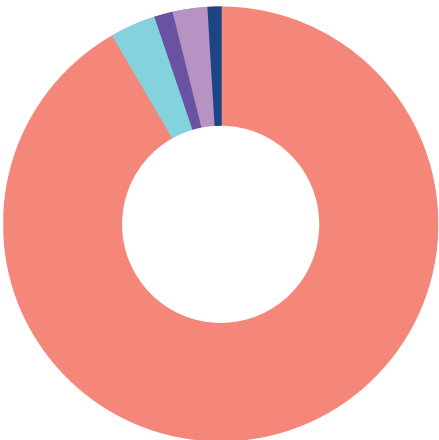
- Donatori individuali - 16.92%
- Venituri din sponsorizări companii - 71.15%
- Venituri din subvenții fonduri publice - 5.44%
- Venituri din subvenții de exploatare - 4.79%
- Venituri economice - 0.51%
- Venituri din dobânzi și diferențe curs valutar - 1.20%



CHELTUIELI 6,798,036 lei

> Implementare programe	6,095,503 lei
> Campanii și evenimente	375,395 lei
> Cheltuieli cu alte impozite și taxe	9,640 lei
> Costuri administrative	298,474 lei
> Alte cheltuieli financiare	19,024 lei

- Implementare programe - 89.67%
- Campanii și evenimente - 5.52%
- Cheltuieli cu alte impozite și taxe - 0.14%
- Costuri administrative - 4.39%
- Alte cheltuieli financiare - 0.28%



Parteneri



Fundația Bosch România
Din grijă pentru viitor



Fundația
Vodafone



Imedica s.a.
the quality health products

Sponsori



pentru sănătate și educație



Shape the future
with confidence



Sponsori in-kind



Parteneri media



Foto și video credit

Anca Arambașă
Franco Godini

Emotion Films Production

Scanezi codul QR și ai acces online rapid la informațiile cuprinse în
Raportul Anual 2024 al Fundației Regale



www.frmr.ro



info@fundatiaregala.ro



www.facebook.com/frmr.ro



www.instagram.com/fundatiaregalamargareta



www.linkedin.com/company/fpmr

Telefon +4031 40 55 554

București, sector 1 | CP 327 – OP 12

RO77 BACX 0000 0001 2931 2250 RON

RO30 BACX 0000 0001 2931 2320 EUR

RO03 BACX 0000 0001 2931 2321 USD

Cod fiscal: 10981730