



Fundația Regală Margareta a României

CONTRACT DE SPONSORIZARE FSV - O_177 din data2022

Conform declarației 177 pentru redirecționarea impozitului pe profit sau pe veniturile microîntreprinderilor pentru anul 2021, depusă la ANAF până la 25 decembrie 2022

1. Între părțile

..... în calitate de sponsor, numit în cele ce urmează "Sponsor", cu sediul în, cod fiscal, identificată cu J...../...../....., telefon, email, având contul bancar deschis la, reprezentată de către

și

Fundația Regală Margareta a României în calitate de beneficiar al sponsorizării, numită în cele ce urmează "Beneficiar", cu sediul social în București, sector 1, Calea Plevnei nr. 98, bl. 10C, ap. 8, adresa de corespondență București, sector 4, str. Gral. Nicolae Haralambie nr.37, cod fiscal 10981730, nr. de înregistrare în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor 243/18.09.1998 la Jud. sector 1 București, email: prieten@principesa.ro, telefon 031.405.55.54, fax 031.405.55.56, cont IBAN: RO77BACX0000000129312250 deschis la Unicredit Bank, reprezentată de către **dl. Mugurel Mărgărit**, în calitate de Director Executiv

a intervenit următorul contract:

2. Obiectul contractului. Sponsorul acordă Beneficiarului o sponsorizare constând în suma delei, pentru susținerea proiectelor sociale ale Fundației, ce va fi redirecționată prin declarația 177 pentru redirecționarea impozitului pe profit sau a impozitului pe veniturile microîntreprinderilor depusă la ANAF.

3. Obligațiile părților

3.1 Beneficiarul se obligă să folosească suma în folosul proiectelor sociale ale Fundației.

3.2 Beneficiarul se obligă să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea într-un mod care să nu lezeze direct sau indirect activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.

4. Modalitatea și condițiile de plată. Plata sponsorizării în valoare de.....lei se va efectua de către ANAF în contul Beneficiarului Fundația Regală Margareta a României, IBAN: RO77 BACX 0000 0001 2931 2250, deschis la banca Unicredit Bank, pe baza Declarației 177 (Cerere privind redirecționarea impozitului pe profit/ impozitului pe veniturile microîntreprinderilor pentru 2021), depusă de către societatea..... - cod fiscal, conform Ordinului 1679/2022.

5. Durata sponsorizării. Presentul contract intră în vigoare la data semnării lui și este valabil până la îndeplinirea tuturor obligațiilor de către ambele părți.

6. Legea aplicabilă și litigii

6.1. Presentului contract i se aplică legea română.

6.2. Eventualele neînțelegeri apărute între părți se vor rezolva pe cale amiabilă; în caz contrar litigiul se va supune spre soluționare instanțelor judecătorești competente.

6.3. Orice cerere sau notificare decurgând din prezentul contract va fi realizată în scris și va putea fi remisă personal ori trimisă prin email cu confirmare de citire sau scrisoare recomandată și va fi considerată primită în cazul emailului la 2 zile lucrătoare de la transmitere, iar în cazul scrisorii recomandate la 5 zile lucrătoare de la expediere.

Presentul contract a fost încheiat astăzi2022 în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte, ambele având aceeași valabilitate.

Sponsor,

.....
.....
.....

Beneficiar,

Fundația Regală Margareta a României
Mugurel Mărgărit
Director Executiv

OPȚIUNE SUPLIMENTARĂ: REDIRECȚIONEAZĂ IMPOZITUL PRIN FORMULARUL 177 - O NOUĂ FACILITATE FISCALĂ

Modificări aduse Codului fiscal de Legea 322/2021

De la 1 ianuarie 2022 (ori de la data la care începe anul fiscal modificat 2022 pentru contribuabilii cu an fiscal modificat), se aplică următoarea procedură: **atunci când sponsorizările efectuate în timpul unui exercițiu financiar nu depășesc plafonul admis** (și rămâne o diferență pozitivă neutilizată de plafon chiar și după utilizarea eventualelor sume reprezentând sponsorizări reportate din anii precedenți), pentru această diferență pozitivă, contribuabilul poate dispune de "redirecționarea impozitului" pentru efectuarea de sponsorizări sau acte de mecenat, în termen de maxim 6 luni de la data depunerii declarației anuale de impozit pe profit/ declarației de impozit aferente trimestrului IV (pentru microîntreprinderi). Plățile sumelor redirecționate vor fi efectuate de către organul fiscal competent, la care s-a depus formularul de redirecționare.

Prin Ordinul 1679/2022 a fost aprobat formularul 177 - Cerere privind redirecționarea impozitului pe profit/impozitului pe veniturile microîntreprinderilor

Plătitorii de impozit pe profit și cei care plătesc impozit pe veniturile microîntreprinderilor pot redirecționa, până la 25 decembrie 2022, sume reprezentând sponsorizări către organizații non-profit (înregistrate în Registrul entităților/ unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale), dacă cheltuiala cu sponsorizarea în anul 2021 nu a depășit plafonul pentru sponsorizare în anul fiscal 2021 (suma minimă dintre 0,75% din cifra de afaceri și 20% din impozitul pe profit, respectiv 20% din impozitul pe venit în cazul microîntreprinderilor).

Contribuabilii care doresc să își exercite opțiunea de redirecționare a impozitului pe profit/impozitului pe venitul microîntreprinderilor o pot face prin completarea și depunerea formularului 177 "Cerere privind redirecționarea impozitului pe profit/impozitului pe veniturile microîntreprinderilor". Formularul 177 pentru anul 2021 poate fi depus până la 25 decembrie 2022 și pot opta pentru redirecționarea impozitului doar contribuabilii care nu au epuizat plafonul admis pentru 2021 (sponsorizări deductibile).

Formularul se depune la organul fiscal competent pentru administrarea creanțelor fiscale datorate de către contribuabil/plătitor. Opțiunea de redirecționare poate fi exercitată pentru una sau mai multe entități. În cazul contribuabililor membri ai unui grup fiscal, redirecționarea poate fi dispusă numai de persoana juridică responsabilă și formularul se depune la organul fiscal competent pentru administrarea creanțelor fiscale datorate de persoana juridică responsabilă a grupului. Termenul pentru soluționarea cererilor privind redirecționarea impozitului pe profit/impozitului pe veniturile microîntreprinderilor este de 45 de zile de la depunere. Pentru contribuabilii care, la data depunerii cererii, nu au stins debitele reprezentând impozitul pe profit, respectiv impozitul pe venitul microîntreprinderilor, termenul de 45 de zile începe să curgă de la data stingerii debitului.

Redirecționarea impozitului pe profit, respectiv a impozitului pe veniturile microîntreprinderilor pentru sponsorizarea entităților persoane juridice fără scop lucrativ, inclusiv a unităților de cult, poate fi efectuată doar dacă beneficiarul sponsorizării este înscris la data plății sumei respective de către organul fiscal în Registrul entităților/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale.

REDIRECȚIONEAZĂ IMPOZITUL PRIN FORMULARUL 177 - sponsorizarea se deduce din impozitul deja plătit

1. Asigurați-vă că vă regăsiți în situația următoare: cheltuiala cu sponsorizarea în anul 2021 nu a depășit plafonul pentru sponsorizare în anul fiscal 2021 (suma minimă dintre 0,75% din cifra de afaceri și 20% din impozitul pe profit; respectiv 20% din impozitul pe venit în cazul microîntreprinderilor);

2. Completați contractul de sponsorizare (versiunea care se regăsește pe verso) și trimiteți-l pe adresa de e-mail: prieten@principesa.ro;

3. Descărcați Formularul 177 (D177 - "Cerere privind redirecționarea impozitului pe profit/impozitului pe veniturile microîntreprinderilor"; acesta se regăsește pe portalul ANAF - https://static.anaf.ro/static/10/Anaf/Declaratii_R/177.html);

4. Depuneți până la 25 decembrie 2022 Formularul 177 completat cu informațiile referitoare la redirecționarea sumei pentru care s-a încheiat contract de sponsorizare la organul fiscal competent pentru administrarea creanțelor fiscale datorate de către contribuabil/plătitor.

(!) **Mențiune:** Prin depunerea Formularului 177 redirecționați impozitul deja plătit, sponsorizarea astfel efectuată vizează consumarea plafonului admis pentru creditul fiscal aferent anului 2021 (suma sponsorizată va fi plătită către beneficiarul sponsorizării de către organele fiscale, pe baza formularului depus). În vederea efectuării unei sponsorizări din creditul fiscal aferent anului 2022 vă rugăm să completați versiunea contractului de sponsorizare disponibilă pe foaia alăturată.

Exemple calcul sponsorizare, în cazul unui plătitor de impozit pe profit, respectiv în cazul unui plătitor de impozit pe veniturile microîntreprinderilor:

O societate are la sfârșitul anului o cifră de afaceri de 30.000.000 lei, un profit impozabil de 8.000.000 lei, impozitul pe profit de plată (16%) fiind în sumă de 1.280.000 lei. Având în vedere o sumă de sponsorizare de 175.000 lei, acordată în timpul anului de referință, impozitul pe profit va putea fi redus în limitele prevăzute de Codul fiscal după cum urmează:

Elemente de considerat în calcul	Sume (lei)
Cifra de afaceri (CA)	30.000.000
Profit impozabil	8.000.000
Impozit pe profit (16%)	1.280.000
Limită 0.75% din CA	225.000
Limită 20% din impozitul pe profit	256.000
Sponsorizare acordată	175.000
Suma eligibilă pentru credit fiscal	175.000
Diferență ce poate fi redirecționată	50.000
Impozit pe profit datorat	1.105.000

O microîntreprindere cu un salariat are la sfârșitul trimestrului o bază de venit impozabil de 300.000 lei, impozitul pe veniturile microîntreprinderilor (1%) fiind în sumă de 3.000 lei. Având în vedere o sumă de sponsorizare de 500 lei, acordată în timpul trimestrului de referință, impozitul pe veniturile microîntreprinderilor va putea fi redus, în limitele prevăzute de Codul fiscal, după cum urmează:

Elemente de considerat în calcul	Sume (lei)
Bază de venit impozabil	300.000
Impozit pe veniturile microîntreprinderilor (1%)	3.000
Limită 20% din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor	600
Sponsorizare acordată	500
Suma eligibilă pentru credit fiscal	500
Diferență ce poate fi redirecționată	100
Impozit pe veniturile microîntreprinderilor datorat	2.500

Detalii din Legea sponsorizării nr. 32/1994

Activități eligibile

Sponsorizările pot fi acordate beneficiarilor care își desfășoară activitatea în domeniul culturii, artelor, medicinei sau științei (mai exact: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific – cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice).

Beneficiari potențiali:

- Orice persoană juridică fără scop lucrativ care desfășoară în România sau urmează să desfășoare o activitate în domeniile menționate mai sus;
- Instituții și autorități publice care desfășoară activități în domeniile mai sus prezentate;
- Emisiuni ori programe ale televiziunii sau radiodifuziunii, precum și cărți ori publicații din domeniile menționate;
- Persoane fizice cu domiciliul în România, a căror activitate în unul din domeniile menționate mai sus este recunoscută de către o persoană juridică fără scop lucrativ sau de către o instituție publică ce activează în domeniul pentru care se solicită sponsorizarea.

Stimulentul nu va fi acordat în caz de:

- Sponsorizare reciprocă între persoane fizice sau juridice;
- Sponsorizare efectuată de către rude sau rude prin alianță de până la gradul al patrulea inclusiv;
- Sponsorizarea unei persoane juridice fără scop lucrativ de către o altă persoană juridică care conduce sau controlează direct persoana juridică pe care o sponsorizează.

De reținut:

- Sponsorizarea trebuie făcută în baza unui contract de sponsorizare care prevede obiectul, valoarea, durata, precum și drepturile și obligațiile părților implicate;
- Facilitatea se acordă în anul în care se plătește efectiv sponsorizarea (sau se acordă bunurile);
- Sponsorizarea nu poate să fie oferită din surse obținute de la bugetul public;
- Sponsorul sau beneficiarul nu poate să efectueze reclamă sau publicitate comercială, anterioară, concomitentă sau ulterioară în favoarea acestora sau a altor persoane;
- Sponsorul sau beneficiarul are dreptul să aducă la cunoștință publicului sponsorizarea prin promovarea numelui, a mărcii sau a imaginii sponsorului într-un mod care să nu lezeze activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică;
- Nu beneficiază de facilitățile prevăzute în Legea sponsorizării sponsorul care, în mod direct sau indirect, urmărește să direcționeze activitatea beneficiarului.

NOTĂ: Acest document are caracter informativ și nu reprezintă consultanță fiscală profesională. Pentru informații și detalii vă recomandăm consultarea prevederilor legislative.