



Fundația Regală Margareta a României

CONTRACT DE SPONSORIZARE FSV - O din data2022

1. Între părțile

..... în calitate de sponsor, numit în cele ce urmează "Sponsor", cu sediul în, cod fiscal, identificată cu J...../...../....., telefon, email, având contul bancar deschis la, reprezentată de către în calitate de

și

Fundația Regală Margareta a României în calitate de beneficiar al sponsorizării, numită în cele ce urmează "Beneficiar", cu sediul social în București, sector 1, Calea Plevnei nr. 98, bl. 10C, ap. 8, adresa de corespondență București, sector 4, str. Gral. Nicolae Haralambie nr.37, cod fiscal 10981730, nr. de înregistrare în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor 243/18.09.1998 la Jud. sector 1 București, email: prieten@principesa.ro, telefon 031.405.55.54, fax 031.405.55.56, cont IBAN: RO77BACX0000000129312250 deschis la Unicredit Bank, reprezentată de către **dl. Mugurel Mărgărit**, în calitate de Director Executiv

a intervenit următorul contract:

2. Obiectul contractului. Sponsorul acordă Beneficiarului o sponsorizare constând în suma delei pentru susținerea proiectelor sociale ale Fundației.

3. Obligațiile părților

3.1 Beneficiarul se obligă să folosească suma în folosul proiectelor sociale ale Fundației.

3.2 Beneficiarul se obligă să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea într-un mod care să nu lezeze direct sau indirect activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.

3.3 Sponsorul se obligă să plătească suma de lei, până pe **31 decembrie 2022**.

4. Modalitatea și condițiile de plată. Plata sponsorizării se va face până pe **31 decembrie 2022**, în lei, prin virament bancar, în contul RO77 BACX 0000 0001 2931 2250, deschis la banca Unicredit Bank.

5. Durata sponsorizării. Prezentul contract intră în vigoare la data semnării lui și este valabil până la îndeplinirea tuturor obligațiilor de către ambele părți.

6. Legea aplicabilă și litigii

6.1. Prezentului contract i se aplică legea română.

6.2. Eventualele neînțelegeri apărute între părți se vor rezolva pe cale amiabilă; în caz contrar litigiul se va supune spre soluționare instanțelor judecătorești competente.

6.3. Orice cerere sau notificare decurgând din prezentul contract va fi realizată în scris și va putea fi remisă personal ori trimisă prin email cu confirmare de citire sau scrisoare recomandată și va fi considerată primită în cazul emailului la 2 zile lucrătoare de la transmitere, iar în cazul scrisorii recomandate la 5 zile lucrătoare de la expediere.

Prezentul contract a fost încheiat astăzi în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte, ambele având aceeași valabilitate.

Sponsor,

.....
.....
.....

Beneficiar,

Fundația Regală Margareta a României
Mugurel Mărgărit
Director Executiv

Despre: Legea sponsorizării, Codul fiscal și noutăți privind regimul fiscal al sponsorizărilor

Legea sponsorizării și Codul fiscal permit societăților comerciale plătitoare de impozit pe profit să ofere sponsorizări entităților fără scop lucrativ/ autorităților publice/ persoanelor fizice pentru activitățile desfășurate în anumite domenii (spre exemplu cultură, educație, umanitar, social) și să beneficieze de facilități fiscale, în anumite condiții prevăzute de lege. Cheltuiala cu sponsorizarea oferită nu este o cheltuială deductibilă fiscal, dar poate reprezenta un credit fiscal, adică poate reduce impozitul pe profit de plată cu suma integrală a sponsorizării oferite, cu condiția respectării anumitor condiții. Codul fiscal prevede următoarele limite (minimul dintre):

- > 20% din impozitul pe profit datorat
- > 0,75% din cifra de afaceri

Mai mult, societățile comerciale care sunt plătitoare de impozit pe veniturile microîntreprinderilor și care efectuează sponsorizări, potrivit Legii sponsorizării, pentru susținerea entităților nonprofit și a unităților de cult, scad sumele aferente din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor până la nivelul valorii reprezentând 20% din impozitul pe **veniturile microîntreprinderilor** datorat pentru trimestrul în care au înregistrat cheltuielile respective.

Sumele aferente sponsorizărilor efectuate către persoane juridice fără scop lucrativ, inclusiv unități de cult, se scad din impozitul pe profit / impozitul pe veniturile microîntreprinderilor în limitele prevăzute de Codul fiscal, **doar dacă beneficiarul sponsorizării este inclus la data încheierii contractului de sponsorizare în Registrul entităților/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale** (Registrul gestionat de către ANAF). Astfel, facilitatea fiscală acordată prin mecanismul de credit fiscal permite practic sponsorului să plătească efectiv suma respectivă către o organizație fără scop lucrativ (cu particularitățile menționate) și nu în contul impozitului pe profit/impozitului pe veniturile microîntreprinderilor. Pentru a fi inclus în calculul impozitului pe anul respectiv, contractul de sponsorizare trebuie încheiat **înainte de sfârșitul anului calendaristic**, iar **plata** trebuie efectuată până la finele anului. În cazul microîntreprinderilor, termenul pentru încheierea contractului și efectuarea plății este sfârșitul trimestrului. Contribuabilii care efectuează sponsorizări au **obligția de a depune declarația informativă privind beneficiarii sponsorizărilor (Formularul 107)**, aferentă anului în care au înregistrat cheltuielile respective.

Modificări aduse Codului fiscal de Legea 322/2021

De la **1 ianuarie 2022** (ori de la data la care începe anul fiscal modificat 2022 pentru contribuabilii cu an fiscal modificat), se aplică următoarea procedură: **atunci când sponsorizările efectuate în timpul unui exercițiu financiar depășesc plafonul admis**, neputând fi scăzute din impozitul pe profit/pe venit datorat pentru acel an, **ele nu se mai raportează în următorii ani consecutivi**, pentru a se recupera prin scădere din impozitul pe profit în limita plafoanelor anilor următori.

Dacă până în 2021 pentru cheltuielile legate de sponsorizare ce au depășit în anul de referință **limitele permise pentru credit fiscal** sumele eligibile s-au **reportat pe 7 ani** în cazul **plătitorilor de impozit pe profit**, respectiv pe o perioadă de **28 de trimestre consecutive** în cazul **plătitorilor de impozit pe veniturile microîntreprinderilor**, **acest lucru nu mai este posibil pentru sumele înregistrate începând cu 2022**. Cu toate acestea, sumele reportate din trecut (aferente anilor 2015-2021), vor putea fi utilizate până în anul 2028. Recuperarea acestor sume în scop de credit fiscal se efectuează în ordinea înregistrării acestora, în aceleași condiții, la fiecare termen de plata a impozitului.

Exemple calcul sponsorizare, în cazul unui plătitor de impozit pe profit, respectiv în cazul unui plătitor de impozit pe veniturile microîntreprinderilor:

Exemplul A - Calcul impozit pe profit 2022	
Elemente de considerat în calcul	Sume (lei)
Cifra de afaceri (CA)	16,000,000
Profit impozabil	250,000
Impozit pe profit (16%) - 2022	40,000
Limită 0.75% din CA	120,000
Limită 20% din impozitul pe profit	8,000
Sponsorizări reportate	5,000
Sponsorizare 2022	3,000
Credit fiscal disponibil 2022 = min. între 0.75% din CA și 20% din impozitul pe profit	8,000
Credit fiscal disponibil - sume sponsorizări reportate = 8,000 - 5,000	3,000
Sumă eligibilă pentru credit fiscal 2022	8,000
Impozit pe profit după credit fiscal = 40,000 - 8,000	32,000
Sume rămase de reportat = 5,000 - 5,000	0
Sponsorizarea din 2022 este integral deductibilă și s-a utilizat integral creditul fiscal disponibil	

Exemplul B - Calcul impozit pe profit 2022	
Elemente de considerat în calcul	Sume (lei)
Cifra de afaceri (CA)	16,000,000
Profit impozabil	250,000
Impozit pe profit (16%) - 2022	40,000
Limită 0.75% din CA	120,000
Limită 20% din impozitul pe profit	8,000
Sponsorizări reportate	2,000
Sponsorizare 2022	9,000
Credit fiscal disponibil 2022 = min. între 0.75% din CA și 20% din impozitul pe profit	8,000
Credit fiscal disponibil - sume sponsorizări reportate = 8,000 - 2,000	6,000
Sumă eligibilă pentru credit fiscal 2022	8,000
Impozit pe profit după credit fiscal = 40,000 - 8,000	32,000
Sume rămase de reportat = 2,000 - 2,000	0
Diferența de 3,000 lei din sponsorizarea de la 2022, pentru care nu s-a obținut credit fiscal, nu va putea fi reportată	

Exemplul A - Calcul impozit pe venit (ex: microîntreprindere cu 2 angajați)	
Elemente de considerat în calcul	Sume (lei)
Bază de venit impozabil	300,000
Impozit pe veniturile microîntreprinderilor (1%)	3,000
Limită 20% din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor	600
Sponsorizare acordată 2022	600
Sumă eligibilă pentru credit fiscal (20%)	600
Impozit pe veniturile microîntreprinderilor datorat	2,400
Sponsorizarea din 2022 este integral deductibilă și s-a utilizat integral creditul fiscal disponibil	

Exemplul B - Calcul impozit pe venit (ex: microîntreprindere cu 2 angajați)	
Elemente de considerat în calcul	Sume (lei)
Bază de venit impozabil	300,000
Impozit pe veniturile microîntreprinderilor (1%)	3,000
Limită 20% din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor	600
Sponsorizare acordată 2022	1,000
Sumă eligibilă pentru credit fiscal (20%)	600
Impozit pe veniturile microîntreprinderilor datorat	2,400
Diferența de 400 lei din sponsorizarea acordată în 2022, pentru care nu s-a obținut credit fiscal, nu va putea fi reportată	

Detalii din Legea sponsorizării nr. 32/1994

Activități eligibile

Sponsorizările pot fi acordate beneficiarilor care își desfășoară activitatea în domeniul culturii, artelor, medicinei sau științei (mai exact: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific – cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice).

Beneficiari potențiali:

- Orice persoană juridică fără scop lucrativ care desfășoară în România sau urmează să desfășoare o activitate în domeniile menționate mai sus;
- Instituții și autorități publice care desfășoară activități în domeniile mai sus prezentate;
- Emisiuni ori programe ale televiziunii sau radiodifuziunii, precum și cărți ori publicații din domeniile menționate;
- Persoane fizice cu domiciliul în România, a căror activitate în unul din domeniile menționate mai sus este recunoscută de către o persoană juridică fără scop lucrativ sau de către o instituție publică ce activează în domeniul pentru care se solicită sponsorizarea.

Stimulentul nu va fi acordat în caz de:

- Sponsorizare reciprocă între persoane fizice sau juridice;
- Sponsorizare efectuată de către rude sau rude prin alianță de până la gradul al patrulea inclusiv;
- Sponsorizarea unei persoane juridice fără scop lucrativ de către o altă persoană juridică care conduce sau controlează direct persoana juridică pe care o sponsorizează.

De reținut:

- Sponsorizarea trebuie făcută în baza unui contract de sponsorizare care prevede obiectul, valoarea, durata, precum și drepturile și obligațiile părților implicate;
- Facilitatea se acordă în anul în care se plătește efectiv sponsorizarea (sau se acordă bunurile);
- Sponsorizarea nu poate să fie oferită din surse obținute de la bugetul public;
- Sponsorul sau beneficiarul nu poate să efectueze reclamă sau publicitate comercială, anterioară, concomitentă sau ulterioară în favoarea acestora sau a altor persoane;
- Sponsorul sau beneficiarul are dreptul să aducă la cunoștință publicului sponsorizarea prin promovarea numelui, a mărcii sau a imaginii sponsorului într-un mod care să nu lezeze activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică;
- Nu beneficiază de facilitățile prevăzute în Legea sponsorizării sponsorul care, în mod direct sau indirect, urmărește să direcționeze activitatea beneficiarului.

NOTĂ: Acest document are caracter informativ și nu reprezintă consultanță fiscală profesională. Pentru informații și detalii vă recomandăm consultarea prevederilor legislative.