



CONTRACT DE SPONSORIZARE din data 2020

1. Între părțile

..... în calitate de sponsor, numit în cele ce urmează „Sponsor”,
cu sediul în, cod fiscal, identificată cu
J...../...../....., telefon, email, având contul bancar
..... deschis la, reprezentată de către
în calitate de

și

Fundația Regală Margareta a României în calitate de beneficiar al sponsorizării, numită în cele ce urmează
„Beneficiar”, cu sediul social în București, Calea Plevnei nr. 98, bl. 10C, ap. 8, adresa de corespondență
București, sector 4, str. Gral. Nicolae Haralambie nr. 37, cod fiscal 10981730, înregistrată în Registrul
Asociațiilor și Fundațiilor a Judecătoriei sector 1 București sub nr. 243/18.09.1998, email:
prien@principesa.ro, telefon 031.405.55.54, fax 031.405.55.56, cont IBAN: RO77BACX0000000129312250
deschis la Unicredit Bank, reprezentată de către dl. Mugurel Mărgărit, în calitate de Director Executiv

a intervenit următorul contract:

2. Obiectul contractului. Sponsorul acordă Beneficiarului o sponsorizare constând în suma de
..... lei pentru susținerea proiectelor sociale ale Fundației.

3. Obligațiile părților

3.1 Beneficiarul se obligă să folosească suma în folosul proiectelor sociale ale Fundației.

3.2 Beneficiarul se obligă să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea într-un mod care să nu lezeze
direct sau indirect activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.

3.3 Sponsorul se obligă să plătească suma de lei, până pe 31 decembrie 2020.

4. Modalitatea și condițiile de plată. Plata sponsorizării se va face până pe 31 decembrie 2020, în lei, prin
virament bancar, în contul RO77 BACX 0000 0001 2931 2250, deschis la banca Unicredit Bank.

5. Durata sponsorizării. Presentul contract intră în vigoare la data semnării lui și este valabil până la
îndeplinirea tuturor obligațiilor de către ambele părți.

6. Legea aplicabilă și litigii

6.1. Presentului contract i se aplică legea română.

6.2. Eventualele neînțelegeri apărute între părți se vor rezolva pe cale amiabilă; în caz contrar litigiul se va
supune spre soluționare instanțelor judecătorești competente.

6.3. Orice cerere sau notificare decurgând din prezentul contract va fi realizată în scris și va putea fi remisă
personal ori trimisă prin fax sau scrisoare recomandată și va fi considerată primită în cazul faxului la 2 zile
lucrătoare de la transmitere, iar în cazul scrisorii recomandate la 5 zile lucrătoare de la expediere.

Presentul contract a fost încheiat astăzi în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte,
ambele având aceeași valabilitate.

Sponsor,

.....
.....
.....

Beneficiar,

Fundația Regală Margareta a României
Mugurel Mărgărit
Director Executiv

Legea sponsorizării și Codul fiscal

Legea sponsorizării și Codul fiscal permit societăților comerciale plătitoare de impozit pe profit să ofere **sponsorizări** entităților fără scop lucrativ/ autorităților publice/ persoanelor fizice pentru activitățile desfășurate în anumite domenii (spre exemplu cultură, educație, umanitar, social) și să beneficieze de facilități fiscale, în anumite condiții prevăzute de lege. Cheltuiala cu sponsorizarea oferită nu este o cheltuială deductibilă fiscal, dar poate reprezenta un **credit fiscal**, adică poate reduce impozitul pe profit de plată cu suma integrală a sponsorizării oferite, cu condiția respectării anumitor condiții. Codul fiscal prevede următoarele **limite (minimul dintre)**:

- 20% din impozitul pe profit datorat
- 0,75% din cifra de afaceri (incepând cu 29 iulie 2019)

Mai mult, societățile comerciale care sunt **plătitoare de impozit pe veniturile microîntreprinderilor** și care efectuează sponsorizări, potrivit Legii sponsorizării, pentru susținerea entităților nonprofit și a unităților de cult (**furnizori de servicii sociale acreditați cu cel puțin un serviciu social licențiat**, potrivit legii), scad sumele aferente din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor până la nivelul valorii reprezentând 20% din impozitul pe **veniturile microîntreprinderilor** datorat pentru trimestrul în care au înregistrat cheltuielile respective. Contribuabilii care efectuează sponsorizări au **obligația de a depune declarația informativă privind beneficiarii sponsorizărilor (Formularul 107)**, aferentă anului în care au înregistrat cheltuielile respective.

Începând cu 2019, sumele aferente sponsorizărilor efectuate către persoane juridice fără scop lucrativ, inclusiv unități de cult, se scad din impozitul pe profit / impozitul pe veniturile microîntreprinderilor în limitele prevăzute de Codul fiscal, **doar dacă beneficiarul sponsorizării este inclus la data încheierii contractului de sponsorizare în Registrul entităților/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale** (Registru gestionat de către ANAF). Pentru a fi inclus în calculul impozitului pe anul respectiv, contractul de sponsorizare trebuie încheiat **înainte de sfârșitul anului calendaristic**, iar **plata** trebuie efectuată până la finele anului.

Exemple calcul sponsorizare, în cazul unui plătitor de impozit pe profit, respectiv în cazul unui plătitor de impozit pe veniturile microîntreprinderilor:

| | |
|---|---|
| O societate are la sfârșitul anului o cifră de afaceri de 30.000.000 lei, un profit impozabil de 8.000.000 lei, impozitul pe profit de plată (16%) fiind în sumă de 1.280.000 lei. Având în vedere o sumă de sponsorizare de 300.000 lei, acordată în timpul anului de referință, impozitul pe profit va putea fi redus în limitele prevăzute de Codul fiscal după cum urmează: | O microîntreprindere fără salariați are la sfârșitul trimestrului o bază de venit impozabil de 300.000 lei, impozitul pe veniturile microîntreprinderilor (3%) fiind în sumă de 9.000 lei. Având în vedere o sumă de sponsorizare de 5.000 lei, acordată în timpul trimestrului de referință, impozitul pe veniturile microîntreprinderilor va putea fi redus, în limitele prevăzute de Codul fiscal, după cum urmează: |
|---|---|

| Elemente de considerat în calcul | Sume (lei) |
|-------------------------------------|------------|
| Cifra de afaceri (CA) | 30.000.000 |
| Profit impozabil | 8.000.000 |
| Impozit pe profit (16%) | 1.280.000 |
| Limită 0.75% din CA | 225.000 |
| Limită 20% din impozitul pe profit | 256.000 |
| Sponsorizare acordată | 300.000 |
| Suma eligibilă pentru credit fiscal | 225.000 |
| Credit fiscal de reportat | 75.000 |
| Impozit pe profit datorat | 1.055.000 |

| Elemente de considerat în calcul | Sume (lei) |
|--|------------|
| Bază de venit impozabil | 300.000 |
| Impozit pe veniturile microîntreprinderilor (3%) | 9.000 |
| Limită 20% din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor | 1.800 |
| Sponsorizare acordată | 5.000 |
| Suma eligibilă pentru credit fiscal (20%) | 1.800 |
| Credit fiscal de reportat | 3.200 |
| Impozit pe veniturile microîntreprinderilor datorat | 7.200 |

Conform Codului fiscal, atunci când cheltuielile legate de sponsorizare **depășesc** în anul de referință **limitele permise pentru credit fiscal**, sumele eligibile se reportează după cum urmează:

- în cazul **plătitorilor de impozit pe profit**, diferența poate fi dedusă din impozitul pe profit în următorii **7 ani consecutivi** (în exemplul de mai sus există o diferență de 75.000 lei care se va reporta în anul următor);
- în cazul **plătitorilor de impozit pe veniturile microîntreprinderilor**, diferența de sumă care nu a putut fi scăzută din impozitul datorat **se reportează** în trimestrele următoare, pe o perioadă de 28 de trimestre consecutive (în exemplul de mai sus există o diferență de 3.200 lei care se va reporta în anul următor).